

# LAPORAN TRACER STUDY 2023-2024

Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (S1)

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

IAIN MADURA



## **KATA PENGANTAR**

*Tracer Study* merupakan salah satu bentuk tindak lanjut studi mengenai lulusan yang ditujukan untuk menyediakan informasi penting mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja professional, menilai relevansi pendidikan tinggi, informasi bagi pemangku kepentingan (stakeholders), dan kelengkapan persyaratan bagi akreditasi pendidikan tinggi. *Tracer Study* ini akan dilaksanakan rutin setiap tahun untuk mendapatkan data-data alumni yang up to date.

Bagi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura yang merupakan fakultas yang tergolong baru dan berdiri pada tahun 2018, *tracer study* merupakan salah Satu usaha dalam rangka memperkuat jaringan dan tali silaturahmi antara FAUD IAIN Madura dengan seluruh alumni, stakeholder dan masyarakat, dan mendukung suksesnya akreditasi fakultas dan prodi serta sebagai landasan untuk menentukan kebijakan FAUD IAIN Madura di masa depan dalam rangka penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi.

Jumlah responden (alumni) yang berpartisipasi dalam survei *tracer study* ini masih tergolong sedikit, hal ini juga dialami oleh perguruan tinggi-perguruan tinggi lainnya. Sebagai langkah awal diharapkan survey ini akan lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih atas bantuan dan partisipasi semua pihak sehingga survey *tracer study* Fakultas Ushuluddin dan dakwah ini dapat terlaksana dengan baik.

Tim pelaksana *Tracer Study*

## **A. Latar Belakang Tracer Study**

Data alumni adalah data penting yang harus dimiliki oleh institusi pendidikan atau perguruan tinggi dan diperbaharui secara kontinue. Untuk mendapatkan data-data tersebut perlu dilakukan tracer study. Tracer Studi merupakan sebuah penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan Tracer Studi ini harusnya dilakukan terus-menerus secara sistematis dan institusional.

Studi pelacakan jejak alumni ini sangat penting demi berkibarnya almamater Institusi/Lembaga yang dibawa karena lewat profil alumni implementasi dari Institusi/lembaga tersebut dapat menggambarkan kondisi kebutuhan masyarakat. Manfaat tracer studi ini tidaklah terbatas pada perguruan tinggi saja, tetapi lebih jauh lagi dapat memberikan informasi penting mengenai hubungan (link) antara dunia pendidikan tinggi dengan dunia kerja.

Tracer studi dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kesesuaian/match kerja baik horisontal (antar berbagai bidang ilmu) maupun vertikal (antar berbagai level/strata pendidikan). Dengan demikian, tracer studi dapat ikut membantu mengatasi permasalahan kesenjangan kesempatan kerja dan upaya perbaikannya. Bagi Institusi/Lembaga, informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi dunia kerja dapat membantu upaya perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran.

Di sisi lain, dunia industri dan dunia kerja dapat melihat ke dalam institusi pendidikan tinggi melalui tracer studi, dan dengan demikian dapat menyiapkan diri dengan menyediakan pelatihan-pelatihan yang lebih relevan bagi sarjana pencari kerja baru. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura merupakan fakultas baru yang merupakan pecahan dari Fakultas Syariah.

Data yang tersedia adalah data-data lulusan yang dikumpulkan pada saat mereka lulus. Data-data tersebut berisi data identitas dan data akademik, belum mencakup data sebaran alumni, dan keterserapan mereka di dalam dunia kerja. Data-data ini sifatnya dinamis, dan harus selalu diupdate untuk mendapatkan data yang valid. Tracer study dimaksudkan untuk melacak dan mengumpulkan data-data terbaru alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Selanjutnya disingkat Prodi KPI) yang dapat digunakan untuk berbagai kepentingan, baik untuk instansi maupun alumni itu sendiri.

## **B. Tujuan**

Tujuan diadakannya Tracer Study Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui *outcome* pendidikan yang telah dihasilkan oleh Prodi KPI Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura
2. Untuk mengetahui pendapat alumni tentang aspek pengembangan diri atau usaha mandiri

3. Monitoring kemampuan adaptasi lulusan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura ketika memasuki dunia kerja
4. Untuk mengetahui kepuasan pengguna lulusan terhadap alumni Prodi KPI Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura

## **C. Metode Pelaksanaan**

### **1. Waktu Pelaksanaan**

Tracer Study dan survei kepuasan/penilaian pengguna alumni dilaksanakan untuk tahun 2024 ini mulai bulan Oktober sampai Desember 2023 dengan menggunakan pendekatan *exit cohort* (tahun keluar/tahun lulus) dengan sasaran lulusan yang telah diwisuda pada dua tahun sebelumnya. Sehingga untuk pelaksanaan tracer study tahun ini maka alumni yang disurvei adalah lulusan setelah tahun 2021.

### **2. Sampel dan Populasi**

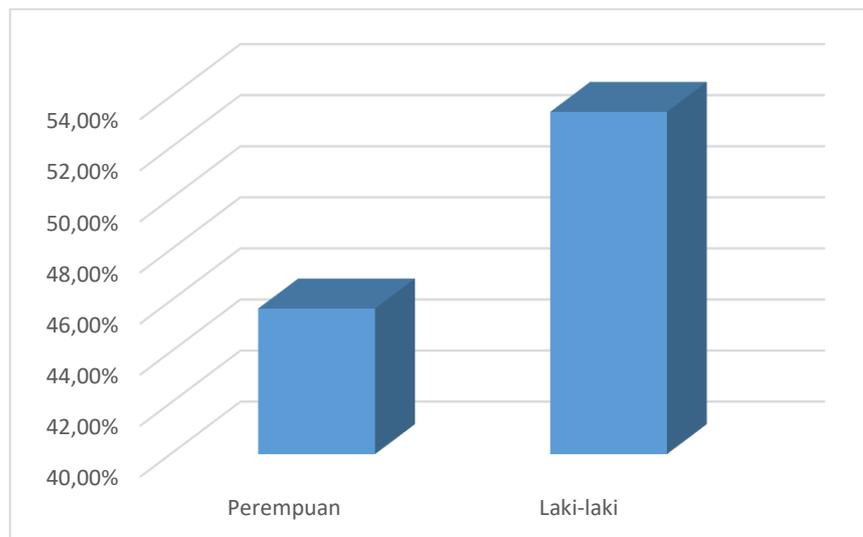
Populasi dari tracer study ini adalah keseluruhan lulusan strata satu (S1) sampai pada tahun 2024 adalah 140 alumni. Hal ini berdasarkan pertimbangan bahwa selama rentang waktu tersebut para lulusan telah memiliki pengalaman yang cukup memadai di dunia kerja. Apabila memungkinkan untuk mendapatkan semua data alumni, maka hasil tracer study ini akan sangat valid dan baik. Akan tetapi pada kenyataannya hal tersebut tidak memungkinkan untuk mendapatkan semua populasi dalam artian alumni yang mengisi kuesioner sangat terbatas dikarenakan banyak hal, maka akan dilakukan pemilihan sampel terbatas.

Dalam tracer study ini populasi yang dituju adalah seluruh alumni Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura yang lulus pada tahun 2021-2024 dari program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam riset ini adalah metode survey dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Pertanyaan dalam kuesioner yang disebarakan terdiri dari pertanyaan terbuka dan tertutup. Kuesioner ini sudah disusun dan disebarakan baik melalui email, media sosial maupun dihubungi secara pribadi, penyebaran langsung dan secara online melalui link <https://forms.gle/tofMmSzUHCTFE4bk7>

## D. Hasil dan Analisis Tracer Study

### a. Responden

Trasec study ini menjangkau 138 responden yang berasal dari lulusan Prodi KPI tahun akademik 2019-2020, 2021-2022, dan 2023-2024 yang berjumlah sebanyak 163 alumni atau sekitar 80% dari total jumlah lulusan. Berikut sebaran racer study tahun yang kami laksanakan kembali pada rentang waktu 2023-2024.

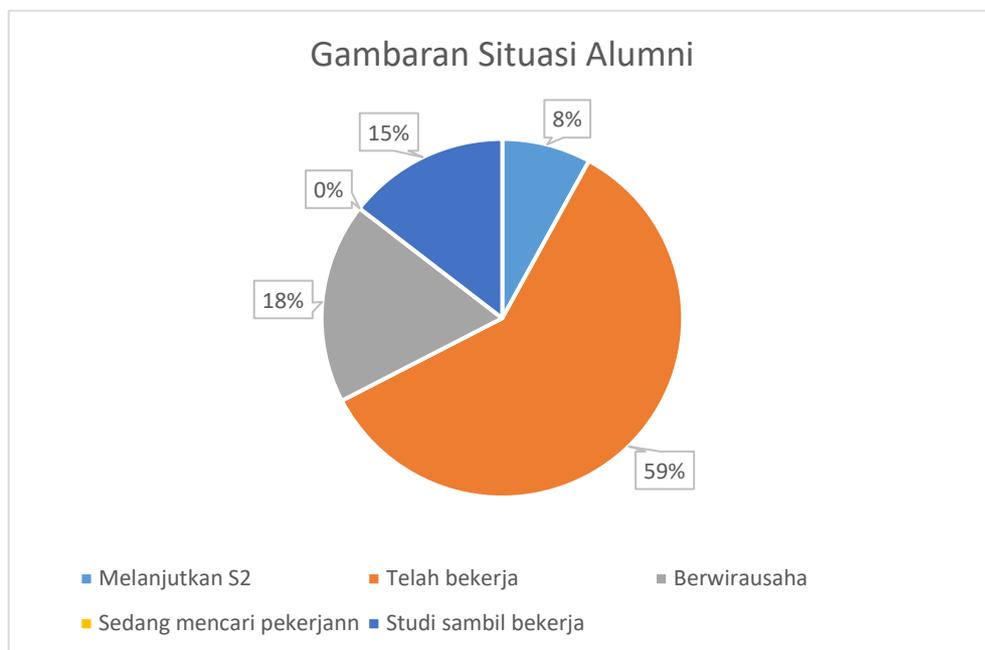


*Gambar 1. Responden*

Data yang diperoleh dari responden berdasarkan jenis kelamin yakni laki-laki sebanyak 54% dan Perempuan sebanyak 45%. Hal ini menunjukkan responden yang kami jangkau lebih dominan laki-laki daripada perempuan, hal ini dimungkinkan bahwa alumni laki-laki lebih cepat dan tanggap dalam mencari pekerjaan dan ingin segera mendapatkan pekerjaan.

### b. Situasi Alumni

Melihat bagaimana situasi para alumni ketika selesai kuliah, apakah langsung bekerja atau ada aktifitas produktif lainnya seperti melanjutkan studi, berwirausaha, ataupun memang sedang mencari pekerjaan. Adapun terkait keterserapan tenaga kerja atau kondisi para alumni setelah selesai kuliah tergambar pada grafik berikut ini:



**Gambar 1. Situasi Alumni Setelah Lulus**

Mayoritas alumni menyatakan sudah bekerja, yaitu sebanyak 59%. Dan sebanyak 18% berwirausaha. Sedangkan alumni yang sedang studi dan sambil bekerja sebanyak 15%. Sebagian responden menyatakan melanjutkan kuliah atau studi lanjut di pasca sarjana S2 sebanyak 15%. Hal ini menunjukkan kemauan para alumni untuk terus meningkatkan produktivitas dan eksistensi diri.

Perlu diketahui juga bahwa bagi sebagian para alumni yang tidak mengisi angket karena belum bekerja dan memang belum ingin mendapatkan pekerjaan dikarenakan berbagai alasan seperti menikah dan memilih menjadi ibu rumah tangga.

### **c. Waktu Mulai Mencari Pekerjaan**

Menelusuri masa tunggu para alumni dalam mendapatkan pekerjaan adalah salah satu aspek penting dalam kegiatan tracer study ini. Tentang bagaimana kondisi para alumni ketika selesai wisuda, apakah langsung bekerja dengan mencari pekerjaannya ataupun tidak langsung bekerja seperti melanjutkan studi, wiraswasta, ataupun masih dalam masa mencari pekerjaan. Adapun gambaran secara umum terkait waktu mulai mencari pekerjaan para alumni tergambar pada grafik berikut ini:



*Gambar 2. Masa Tunggu Lulusan Sampai Dapat Pekerjaan*

Mayoritas alumni menyatakan bahwa mereka mendapatkan pekerjaan pertama kurang dari 6 atau kira-kira 1-3 bulan setelah lulus yaitu sebanyak 88%. Hasil survey juga menemukan bahwa pada saat masih berstatus mahasiswa sebagian sudah mendapatkan pekerjaan yakni sebanyak, waktu tunggu lulusan lainnya menyatakan lebih dari 6 bulan sampai 1 tahun sebanyak 6% dan selebihnya mendapatkan pekerjaan direntang 1-2 tahun yaitu sebanyak 6%.

Dari data tersebut bisa disimpulkan bahwa mayoritas alumni langsung mencari pekerjaan sesaat setelah lulus. Hal ini menunjukkan bahwa para alumni tidak ingin berlama-lama dalam mencari pekerjaan, dan ingin segera mendapatkan pemasukan/penghasilan sendiri.

Adanya inisiatif untuk mencari pekerjaan, menandakan bahwa para alumni ingin segera berkarya dalam dunia kerja. Sedangkan lainnya tidak mencari pekerjaan bukan berarti para alumni tersebut menganggur. Akan tetapi ada beberapa kemungkinan bahwa mereka melanjutkan studi ke pascasarjana, ataupun berwiraswasta. Dimana kegiatan-kegiatan tersebut memang tidak memerlukan inisiatif untuk melamar pekerjaan.

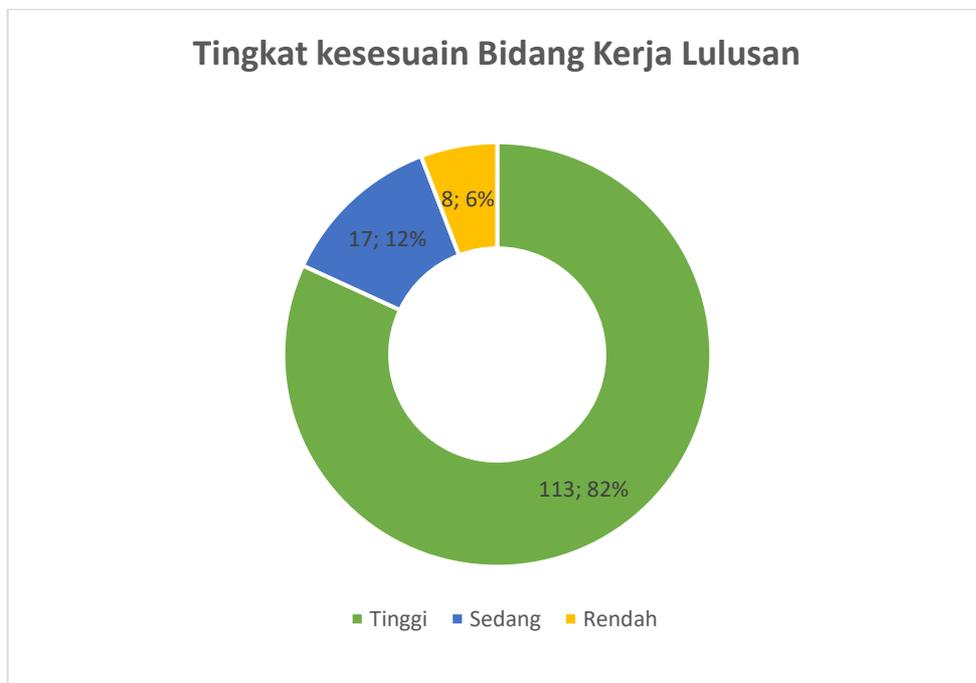
#### **d. Keselarasan/Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan**

Secara umum keselarasan atau kesesuaian adalah keselarasan antara bidang pekerjaan alumni saat ini dengan bidang ilmu yang ditempuh ketika di bangku kuliah.

Hal ini sebagai salah satu tujuan penting untuk melihat apakah proses perkuliahan dengan berbagai kurikulum, mata kuliah, dan pengajarannya menjadi bukti apakah selaras dengan kebutuhan dunia kerja atau tidak.

Hal ini bisa memiliki makna bahwa alumni yang sudah atau sedang berkiprah di dunia kerja apakah sudah sesuai dengan keilmuan atau kompetensinya. Hal ini menjadi penting untuk mengukur kualitas pembelajaran dengan kebutuhan di dunia kerja (*link and match*), sehingga penting sekali mengetahui terkait keselarasan ini.

Dalam hal ini alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura yang sudah bekerja di 8au tantar, instansi, institusi, maupun berwiraswasta apa sesuai dengan program studi yang ditempuh ketika kuliah. Hal ini tergambar dalam grafik berikut.



**Gambar 3.** Tingkat Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan

Diagram diatas menunjukkan bahwa bidang kerja yang dipilih dan peluang kerja yang ada sudah sangat sesuai yaitu sebanyak 82% responden menyatakan sangat sesuai dan 12% responden menyatakan sesuai dan 6% menyatakan sesuai, para alumni juga tengah berusaha mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan potensi yang sudah didapatkan selama kuliah di KPI.

Dari data yang diperoleh, alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura yang menyatakan bahwa program studi yang dipilih sudah sangat sesuai dengan pekerjaannya saat ini. Dan selebihnya menyatakan bahwa sangkut paut antara kuliah dengan pekerjaannya memiliki hubungan yang tidak secara langsung namun

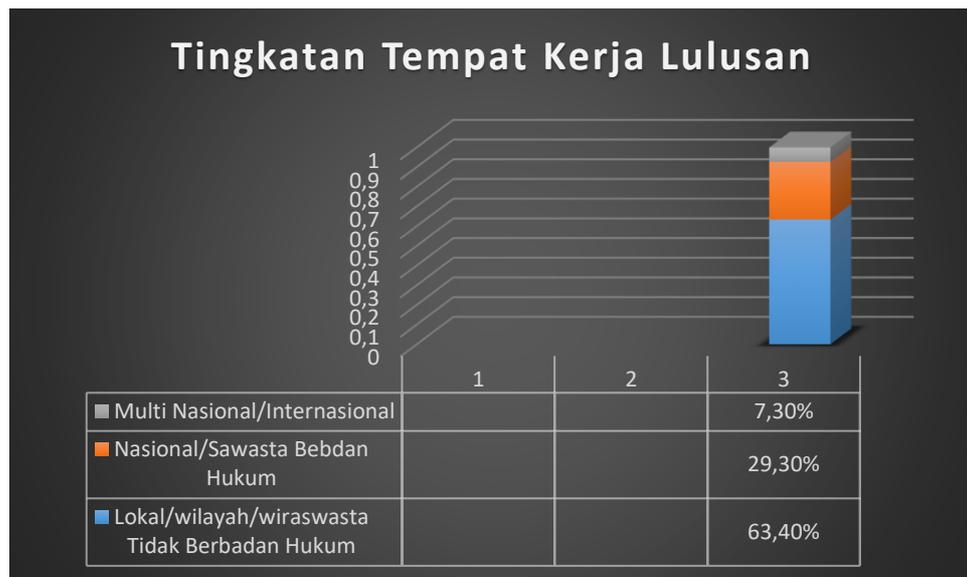
masih ada keseuaian dalam salah satu matakuliah di prodi, serta ada pula pekerjaannya yang samasekali tidak berkaitan dengan bidang studinya.

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa keselarasan antara bidang keilmuan yang dipilih sangat relevan dengan kondisi kebutuhan dunia kerja sehingga tidak ada penyesalan para alumni memilih prodi KPI.

#### e. Tempat Kerja Lulusan

Mendiskripsikan tempat kerja lulusan menjadi salah satu yang cukup penting dalam tracer study ini. Secara manfaat mengetahui tempat kerja lulusan sebagai indikator peta persaingan alumni di kancah dunia kerja dan posisi para alumni dalam persaingan global.

Secara lebih detail gambaran tempat kerja alumni tercantum dalam diagram sebagai berikut:



**Gambar 4.** Tingkat tempat kerja lulusan

Dari deskripsi diatas, lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura yang bekerja di berbagai perusahaan multi nasional/internasional yakni sebanyak 7,30% dan bekerja di swasta berbadan hukum sebanyak 29,30% serta berada di sektor wilayah local/ wiraswasta tidak berbadan hukum sebanyak 63,40%

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **a. Kesimpulan**

Berdasarkan seluruh hasil tracer study Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura yang telah dilakukan periode bulan 2023-2024 dapat kami sampaikan beberapa hal sebagai kesimpulan berikut:

1. Kondisi alumni setelah lulus, (keterserapan tenaga kerja) secara umum mayoritas para alumni mendapatkan pekerjaan di lembaga-lembaga maupun instansi dan ada yang berwiraswasta.
2. Waktu tunggu alumni untuk mendapatkan pekerjaan bervariasi sebagian mulai bekerja dalam waktu yang sangat cepat yakni kurang dari 6 bulan, dan bahkan menurut sebagian mereka mendapatkan pekerjaan pada saat sedang skripsi atau sebelum diwisuda.
3. Bidang kerja lulusan mayoritas sangat sesuai dengan bidang studi.

### **b. Saran**

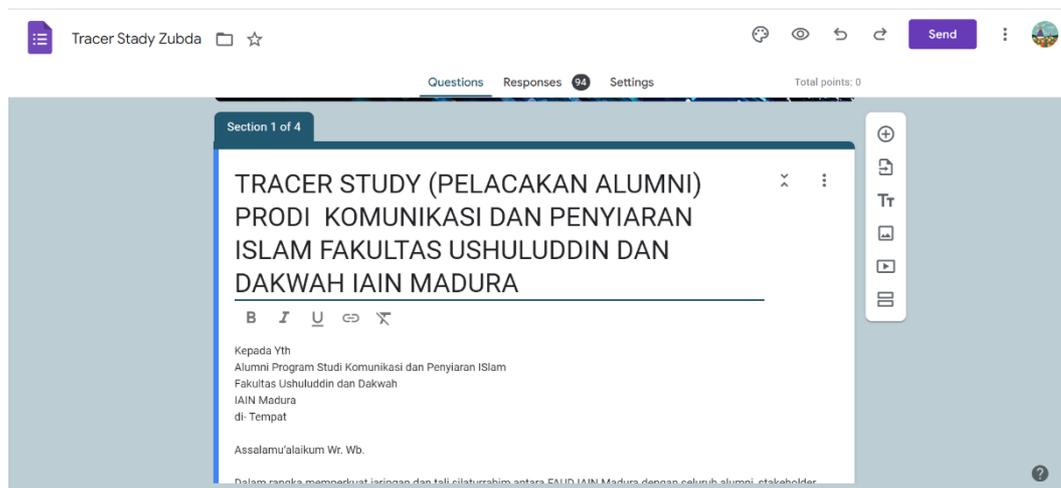
Dalam pelaksanaan tracer study ini yang diagendakan diadakan tiap tahun sebagai salah satu cara melacak keberadaan dan kondisi alumni maka berdasarkan data yang diperoleh dari tahun 2023 terdapat beberapa masukan dan saran untuk Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Pelaksanaan tracer study ini agar dapat dilaksanakan secara cepat agar dapat memastikan kondisi para alumni.

Demikian laporan tracer study ini disusun sebagaimana mestinya, semoga kegiatan tracer study ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan menjadi dasar pertimbangan dalam upaya perbaikan dimasa mendatang.

Lampiran:

## INSTRUMEN SURVEY

Versi Online :



Versi Offline (Formulir)

# TRACER STUDY (PELACAKAN ALUMNI) FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN MADURA

Kepada Yth

Alumni Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

IAIN Madura

Dalam rangka memperkuat jaringan dan tali silaturahmi antara FAUD IAIN Madura dengan seluruh alumni, stakeholder dan masyarakat, dan mendukung suksesnya akreditasi fakultas dan prodi serta sebagai landasan untuk menentukan kebijakan FAUD IAIN Madura di masa depan dalam rangka penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi, maka kami mohon kerja sama dari seluruh alumni untuk mengisi tracer study ini.

Tracer Study merupakan salah satu bentuk tindak lanjut studi mengenai lulusan yang ditujukan untuk menyediakan informasi penting mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja profesional, menilai relevansi pendidikan tinggi, informasi bagi pemangku kepentingan (stakeholders), dan kelengkapan persyaratan bagi akreditasi pendidikan tinggi. Tracer Study ini akan dilaksanakan rutin setiap tahun untuk mendapatkan data-data alumni yang up to date.

Terima kasih atas bantuan dan kerja sama dari para alumni. Semoga FAUD IAIN Madura semakin jaya, maju dan berkualitas di masa mendatang.

hormat,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura

-----  
\* Kami akan menjaga kerahasiaan data yang Anda berikan

\* Semua data yang masuk akan menjadi milik Fakultas dan hanya akan digunakan untuk kepentingan Fakultas dan Institusi

\* Silakan sebarkan tautan kuesioner ini kepada teman-teman alumni FAUD IAIN Madura yang lain dari semua angkatan.

---

\* **Wajib**

Identitas Alumni

Isilah bagian ini dengan data terbaru anda

1. Email

---

2. Nama Lengkap \*

---

3. Jenis Kelamin \*

*Tandai satu oval saja.*

Laki-laki

Perempuan

4. Nomor Telepon/HP \*

---

5. Alamat Rumah \*

---

---

---

---

---

**Data Studi**

Bagian ini berisi mengenai data studi alumni saat melakukan perkuliahan di FAUD

6. Tahun Masuk \*

*Tandai satu oval saja.*

2015

2016

2017

2018

2019

7. Tahun Lulus \*

*Tandai satu oval saja.*

2019

2020

2021

8. Program Studi \*

*Tandai satu oval saja.*

KPI IQT

**Metode  
Pembelajaran**

Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran di bawah ini dilaksanakan di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

9. Perkuliahan \*

*Centang semua yang sesuai.*

Sangat Besar Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak Sama Sekali

10. **Magang \***

*Centang semua yang sesuai.*

Sangat Besar Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak sama sekali

11. **Praktikum \***

*Centang semua yang sesuai.*

Sangat Besar Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak sama sekali

12. **Kerja lapangan \***

*Centang semua yang sesuai.*

Sangat Besar Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak sama sekali

13. **Diskusi \***

*Centang semua yang sesuai.*

Sangat Besar Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak sama sekali

## Pengalaman Alumni

Petunjuk Pengisian:

- Setiap alumni diperbolehkan mengisi lebih dari satu pilihan (Bekerja, Melanjutkan Studi, Wirausaha)
- Misalnya ada alumni yang melanjutkan studi sambil bekerja, silakan isi bagian "melanjutkan studi" dan "bekerja", atau sambil berwirausaha, silakan isi bagian "melanjutkan studi" dan "wirausaha"
- Misalnya ada alumni yang bekerja di sebuah perusahaan/organisasi dan memiliki usaha sampingan, silakan isi bagian "bekerja" dan "wirausaha"

14. Bagaimana anda menggambarkan situasi anda saat ini? \*

(jawaban bisa lebih dari satu)

*Centang semua yang sesuai.*

Saya melanjutkan study S2 Saya telah

bekerja

Saya berwirausaha

Saya sedang mencari pekerjaan

15. Lama waktu tunggu sejak lulus sampai mendapatkan pekerjaan, melanjutkan studi, atau memutuskan berwirausaha \*

*Centang semua yang sesuai.*

Kurang dari 1/2 tahun 1/2

hingga 1 tahun

1-2 tahun

Lebih dari 2 tahun

16. [JIKA MELANJUTKAN STUDY] Nama perguruan tinggi

---

17. [JIKA MELANJUTKAN STUDY] Tahunmasuk

---

18. [JIKA MELANJUTKAN STUDY] Tahunlulus

---

19. [JIKA MELANJUTKAN STUDY] Sumber biaya untuk studi

*Centang semua yang sesuai.*

Penghasilan sendiri Orangtua

Beasiswa Yang

lain:  \_\_\_\_\_

20. [JIKA BEKERJA] Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?

*Centang semua yang sesuai.*

Instansi pemerintah (termasuk BUMN)

Organisasi non profit/Lembaga Swadaya Masyarakat Perusahaan Swasta

Wiraswasta/perusahaan sendiri Yang

lain:  \_\_\_\_\_

21. [JIKA BEKERJA] Tahun mulai bekerja/bertugas

\_\_\_\_\_

22. [JIKA BEKERJA] Kira-kira berapa pendapatan anda setiap bulannya?

\_\_\_\_\_

23. [JIKA BEKERJA] Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda?

*Centang semua yang sesuai.*

Sangat Erat Erat

Cukup Erat Kurang

Erat

Tidak sama sekali

24. [JIKA BEKERJA] Jika menurut anda pekerjaan saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? (Jawaban bisa lebih dari satu)

*Centang semua yang sesuai.*

Pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya

Saya belum mendapatkan pekerjaan yang sesuai

Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini

Pekerjaan ini lebih menarik

Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan saya dan keluarga

Pada awal meniti karir, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya terlebih dahulu

Yang lain:

---

25. [JIKA WIRAUSAHA] Bidang usaha

---

26. [JIKA WIRAUSAHA] Status badanusaha

*Centang semua yang sesuai.*

Berizin

Belum berizin

27. [JIKA WIRAUSAHA] Alamat kantor

---

---

---

---

---

28. [JIKA WIRAUSAHA] Tahun memulaisaha

---

29. [JIKA WIRAUSAHA] Jumlah karyawan saat ini

---

---