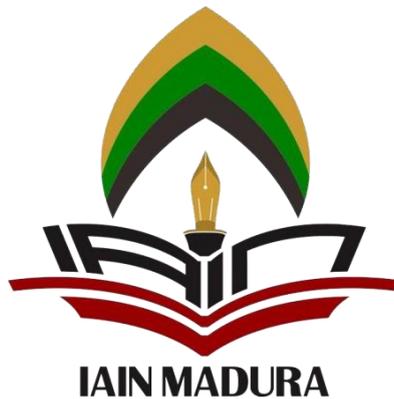


**KURIKULUM PROGRAM SARJANA (S1)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
BERBASIS
KURIKULUM KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2021**

IDENTITAS PROGRAM STUDI

- A Perguruan Tinggi : IAIN Madura
- B Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
- C Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
- D Akreditasi : B (Baik)
- E Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
- F Gelar Lulusan : Sarjana Sosial (S. Sos)
- G Visi : Unggul dan kompeten dalam menyiapkan ahli dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang profesional dan berakhlak al-karimah.
- H Misi :
- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan tenaga profesional bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berakhlak al-karimah;
 - b. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam, sebagai juru jurnalis maupun dakwah untuk penyebarluasan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan;
 - c. Mengembangkan serta menerapkan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis riset untuk kepentingan dakwah melalui khithabah, kitabah, dan i'lam, melalui media cetak, elektronik dan media on line;
 - d. Melakukan penelitian, pengabdian dan pemberdayaan masyarakat sebagai media dakwah berdasarkan nilai-nilai kearifan lokal;
 - e. Membangun jaringan (network) kerjasama dengan lembaga dalam skala regional, nasional dan internasional dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

Nomor: B-1453.a/In.38/FD/PP.00.9/12/2019

tentang

SK PENETAPAN KURIKULUM KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM IAIN MADURA

DENGAN RAHMAT ALLAH YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN MADURA

- Menimbang:
- a. bahwa untuk memaksimalkan ikhtiar pengelolaan layanan pendidikan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura dibutuhkan penetapan kurikulum KKNI yang matang dari semua aspeknya;
 - b. bahwa sesuai dengan Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura, maka dipandang perlu menetapkan kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) program sarjana strata satu (S1) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura tahun 2019-2024;
 - c. bahwa untuk maksud poin a tersebut perlu menetapkan penetapan kurikulum Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) program sarjana strata satu (S1) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura Tahun 2019 – 2024 agar dapat dijadikan acuan dalam semua gerak langkah para pengelolanya;
- Mengingat:
1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara RI Tahun 2003 Nomor 78. Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 4301);
 2. Undang-undang RI Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara RI Tahun 2005 Nomor 157. Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 4586);
 3. Peraturan Pemerintah RI Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara RI Tahun 1999 Nomor 115. Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 3859);
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4496) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 71, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5410);
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5105) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 112, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5157);
 6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2010 tentang Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Kementerian Negara serta Susunan Organisasi, Tugas, dan Fungsi Eselon I Kementerian Negara sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Presiden Nomor 92 Tahun 2011 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2010 tentang Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Kementerian Negara serta Susunan Organisasi, Tugas, dan Fungsi Eselon I Kementerian Negara;
 7. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2015 tentang Kementerian Agama (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 168)
 8. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2018 tentang Institut Agama

Islam Negeri Madura (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 51)

9. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata kerja Institut Agama Islam Negeri Madura tanggal 27 Desember 2018 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1746)
10. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2019 tentang Statuta Institut Agama Islam Negeri Madura (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 528)
11. Rencana Strategis IAIN Madura Tahun 2019 – 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan: Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura tentang penetapan kurikulum KKNi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Tahun 2019 – 2024;
- Pertama: Menetapkan kurikulum KKNi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura Tahun 2019 – 2024 sebagaimana terlampir;
- Kedua: Mengamanatkan kepada semua pihak pemangku tugas agar menjadikan rujukan dalam merencanakan dan melaksanakan yang menjadi tanggung jawabnya sesuai Rencana Strategis Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura Tahun 2019 – 2024 dimaksud
- Ketiga: Menyatakan bahwa Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan dapat dilakukan revidi untuk melakukan penyesuaian dengan situasi kondisi yang terjadi.

Ditetapkan di
Tanggal

: Pamekasan
: 12 Desember 2019

Dekan,

Umar Bukhory

Tembusan:

1. Rektor IAIN MADURA, di Pamekasan;
2. Menteri Agama RI, di Jakarta;
3. Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI, di Jakarta;
4. Direktur Pendidikan Tinggi Islam, Ditjen Pendidikan Islam Kementerian Agama RI, di Jakarta;

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROGRAM STUDI

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

1. Landasan Pemikiran
2. Dasar Hukum:
 - a. Landasasan Yuridis
 - b. Landasan Filosofis
 - c. Landasan Teoritis

BAB II. PROFIL PROGRAM STUDI

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi
2. Struktur Organisasi
3. Pimpinan dan Dosen

BAB III. PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI

- A. Rumusan Capaian Pembelajaran Program Studi
- B. Pemetaan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran, Bahan Kajian, Mata Kuliah dan Bobot

BAB IV. STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

- A. Struktur Kurikulum
- B. Sistem Penilaian

BAB V. PENUTUP

Lampiran:

1. RPS
2. Daftar DosenPengampu MataKuliah

BAB I

PENDAHULUAN

A. LANDASAN PEMIKIRAN

Memasuki abad ke-21 sekarang ini masyarakat dihadapkan pada berbagai tantangan pembangunan yang sangat kompleks, baik berbentuk pembangunan fisik maupun non-fisik. Dalam wilayah ilmu pengetahuan, tantangan itu ditandai dengan perkembangan ilmu pengetahuan (ilmu-ilmu sosial dan terutama ilmu-ilmu eksakta) yang semakin pesat. Di samping itu, temuan demi-temuan ilmu pengetahuan sebagai hasil kerja secara maksimal dari para ilmuwan cenderung menunjukkan spesifikasi-spesifikasi keilmuan. Sementara itu, penggalian ilmu pengetahuan terus berlanjut hingga sekarang secara kondusif. Gejala ini merupakan dinamika perkembangan ilmu pengetahuan yang berjalan cepat, dan sekaligus memiliki implikasi tertentu dalam kehidupan masyarakat.

Oleh karena itu, standar ilmiah menjadi kebutuhan riil pada masyarakat modern dalam menjalani perilaku kehidupan, baik yang berada di kawasan negara-negara maju maupun yang berada di negara-negara berkembang, termasuk Indonesia. Maka potensi masyarakat Indonesia perlu diberdayakan secepatnya agar mampu beradaptasi dan mengaplikasikan standar ilmiah tersebut. Pemberdayaan ini menjadi tugas utama bagi pemimpin-pemimpin bangsa mengingat dari pemberdayaan inilah akan didapatkan sumber daya manusia (SDM) yang kuat sebagai penyangga kemajuan atau setidaknya kelangsungan bangsa Indonesia di tengah bangsa-bangsa lain yang makin berperadaban tinggi. Salah satu strategi pemberdayaan tersebut adalah dengan menstimulasi timbulnya kesadaran masyarakat untuk merespon perkembangan sains modern dengan berbagai permasalahan yang mengiringinya, melalui pengembangan lembaga pendidikan Islam.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh IAIN Madura dalam merespon tantangan di atas, adalah dengan mendirikan Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)** yang diharapkan mampu memberikan jawaban bagi masyarakat menghadapi tantangan global.

Munculnya ide pengajuan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Madura secara lebih singkatnya dilatarbelakangi oleh beberapa hal sebagai berikut:

1. Kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat terhadap tenaga-tenaga Da'i yang profesional di bidangnya, terutama setelah meningkatnya taraf kehidupan masyarakat Madura dalam aspek pendidikan.
2. Era modern yang menuntut percepatan di segala bidang sebagai eksis kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, sehingga mewajibkan pula pengelolaan bidang penyiaran dan dakwah secara lebih profesional dan berbasis teknologi.
3. Untuk mewujudkan pengelolaan, penyelenggaraan dan pelaksanaan pendidikan dan pengajaran yang bermutu dan bermartabat diperlukan tenaga kependidikan yang memiliki kompetensi akademik yang cukup memadai.
4. Guna memperoleh tenaga Da'i dan pengelola Dakwah yang kompeten dengan kemampuan akademik yang memadai diperlukan pendidikan, bimbingan, dan atau pelatihan yang relevan salah satunya dengan menaikkan derajat pengalaman dan persyaratan formal jenjang Strata Satu (S1).
5. Di Madura masih belum ada PTAIN yang menyelenggarakan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), sehingga jurusan ini nantinya menjadi tumpuan pemberdayaan masyarakat Madura khususnya dalam penyiapan tenaga Da'i Profesional, serta jurnalis.

B. Dasar Hukum

1. Landasan Yuridis
 - a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 - b. Peraturan Presiden Nomor 7 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Tahun 2004 – 2009.
 - c. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
 - d. Keputusan Menteri Agama No. 394/2003 tentang Pendirian PTAI dan Pembukaan Prodi.

- e. Statuta STATUTA IAIN Madura tahun 2012
- f. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 102 Tahun 2008 tentang STATUTA Institut Agama Islam Negeri Madura.
- g. Keputusan Ketua IAIN Madura Nomor: Sti.18/3/PP.00.9/1822/2015 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Sistem Pendidikan IAIN Madura Tahun 2015.

2. Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum prodi di IAIN Madura didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme social dengan pemikiran sebagai berikut:

- a. Manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan memiliki fitrah ilahi yang baik; mampu untuk belajar dan berlatih untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, dan mandiri.
- b. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasilais; bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- c. Pendidikan membekali peserta didik dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapateksis dan Berjaya dalam kehidupannya.
- d. Pendidikan memperhatikan karakteristik dan kebutuhan peserta didik, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia.
- e. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara professional dengan prinsip ibadah, ingngarso sung tuladha, ingmadyamangunkarsa, dan tut wurihandayani.
- f. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

3. Landasan Teoritis

Pengembangan kurikulum prodi di IAIN Madura didasarkan atas ilmu dan prinsip-prinsip pengembangan kurikulum sebagai berikut:

- a. Relevansi; kurikulum dan pembelajaran harus relevan dengan perkembangan IPTEKS, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan zaman.
- b. Kontinuitas; kurikulum S-1, S-2, dan S-3 harus bersifat kontinu, terdapat keterkaitan dan penjenjangan yang jelas.
- c. Fleksibilitas; kurikulum hendaknya memiliki fleksibilitas horizontal dan vertical baik dari segi isi maupun proses implementasinya.
- d. Efektivitas dan efisiensi; kurikulum didesain sedemikian rupa supaya efektif dan efisien di dalam implementasinya untuk mencapai *learning outcome* yang telah ditetapkan. Untuk level S1, misalnya, harus dapat diselesaikan dalam waktu empat tahun.
- e. Pragmatis; kurikulum yang telah disusun hendaknya dapat dilaksanakan atau diimplementasikan dengan baik sesuai dengan berbagai kondisi yang ada di prodi.

BAB II

PROFIL PROGRAM STUDI

A. Sejarah Program Studi

Dalam penyusunan visi, misi, dan tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura mempertimbangkan segala masukan dari seluruh *stakeholder* yang terkait serta pengguna lulusan dalam melihat kondisi saat ini di era keterbukaan dan derasnya informasi yang menjadi wujud nyata kebutuhan masyarakat, program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dibuka, namun tetap berorientasi pada masa depan.

Awal mula Pendirian Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) berada dibawah naungan Jurusan Syari'ah STAIN Pamekasan, berdasarkan pada SK Direktur jenderal Pendidikan Islam pada tanggal 12 Maret 2014 dengan nomor 6867 Tahun 2014. Dan turunnya SK izin operasional baru terbit pada tanggal 03 Desember 2014 dengan nomor 6867 tahun 2014.

Perkuliahan pada Program Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Syari'ah IAIN Madura/STAIN Pamekasan mulai digelar pada awal tahun 2015 yakni pada semester gasal tahun akademik 2015-2016. Pada prosesnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Syari'ah STAIN Pamekasan melakukan sosialisasi langsung ke pesantren-pesantren, melalui Web STAIN Pamekasan, Web Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) serta brosur dan lain sebagainya.

Sejak digelarnya perkuliahan pada awal 2015, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Syari'ah IAIN Madura/STAIN Pamekasan merangkai kurikulum pendidikan yang sesuai dengan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Syari'ah IAIN Madura/STAIN Pamekasan serta meliputi konsorsium penyelenggara pendidikan komunikasi Islam di Indonesia, yaitu Asosiasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS).

Pada tahun 2018 sejak STAIN Pamekasan beralih status ke IAIN Madura, maka Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) berpisah dengan Jurusan Syari'ah dan pindah haluan dengan berada dibawah naungan fakultas Ushuluddin dan Dakwah bersama program studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

B. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi

1. Visi

Unggul dan kompeten dalam menyiapkan ahli dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang profesional

2. Misi:

- a. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah.
- b. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
- c. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik social keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama.
- d. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
- e. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
- f. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam.
- g. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran.
- h. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.
- i. Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media *on line*.

- j. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industry hiburan seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film-film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.
- k. Menunjukkan etos kerja, tanggungjawab, rasa bangga dan percaya diri.
- l. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.
- m. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam tugas komunikasi dan penyiaran Islam.
- n. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (*body of knowledge*) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan.
- o. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam.
- p. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, publikasi informasi melalui periklanan (*advertising*) baik pada media cetak, elektronik maupun *on line*.

3. Tujuan

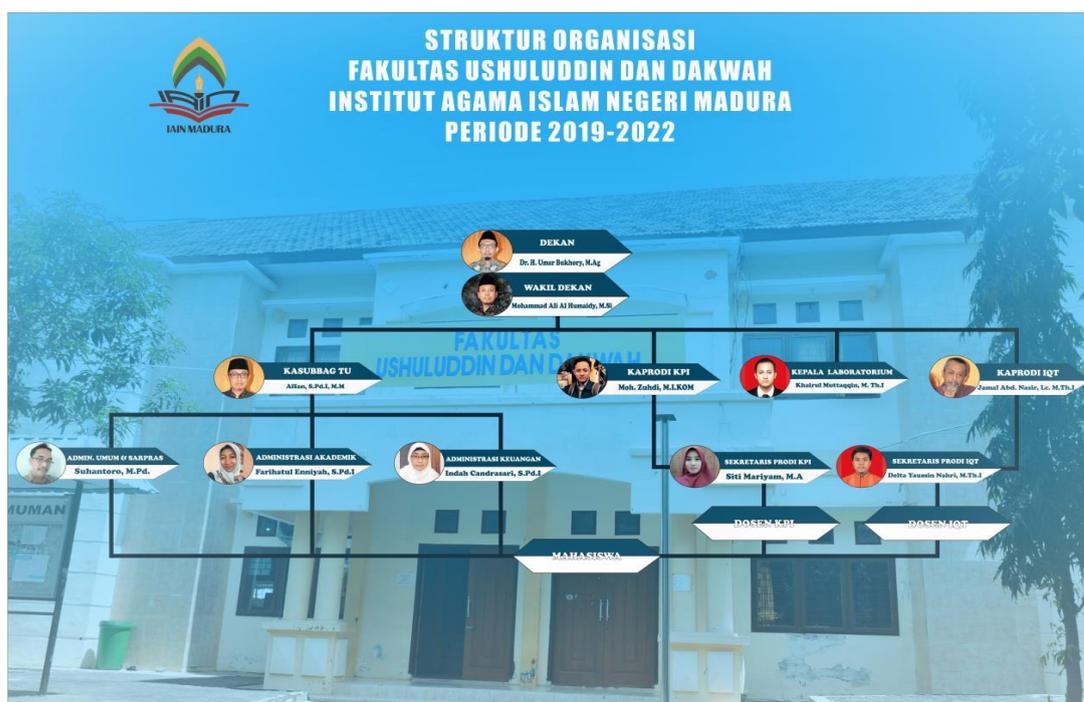
- a. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- b. Melakukan penelitian dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam
- c. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui PAR;
- d. Melakukan pembinaan civitas akademik dalam bentuk peningkatan kegiatan akademik;
- e. Menghasilkan lulusan yang mampu berkomunikasi dan kepenyiaran yang baik dan benar;
- f. Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- g. Menghasilkan lulusan yang menguasai pengetahuan tentang Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- h. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan penelitian dasar tentang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- i. Mencetak sarjana muslim yang berilmu, serta mampu mengembangkan riset / penelitian yang berbasis pada Pancasila dan nilai-nilai Keislaman sesuai dengan perkembangan zaman.
- j. Menghasilkan sarjana KPI yang mempunyai keahlian khusus (profesional) bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam; pers, penyiaran, dakwah dan informatika Islam.
- k. Membangun *network* dengan berbagai lembaga yang sevisi dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

4. Sasaran

Dalam mencapai visi, misi dan tujuan tersebut ditetapkan serangkaian sasaran sebagai panduan yang meliputi:

- 1. Pengembangan profesi mengarah kepada pengembangan pengetahuan dan keilmuan dunia komunikasi dan media massa melalui pembelajaran di dalam kelas dan luar kelas. Pada prinsipnya, lulusan prodi KPI mempunyai keahlian dan menjadi praktisi media, cetak maupun elektronik, seperti menjadi fotografer, jurnalis (wartawan), broadcaster, penulis naskah, penyiar radio dan TV, layouter dan profesi lainnya;
- 2. Pada konteks keilmuan dunia komunikasi bisa didapat pada perguruan tinggi umum, namun prodi KPI menjadi pembeda karena mahasiswa KPI dibekali ilmu agama yang berkaitan dengan penguatan akhlaq, sejarah peradaban Islam dan ayat/hadits yang mempunyai keterkaitan dengan profesi, sehingga para praktisi komunikasi dan media mampu mengembangkan media massa sebagai media dakwah.

C. Struktur Organisasi



D. Pimpinan dan Dosen

1. Pimpinan dan Dosen Prodi KPI Semester Gasal T.A. 2021-2022

No	Nama dosen	Jabatan
1	H. Mohammad Hasan, M. Ag	Wakil Rektor III
2	H. Umar Bukhory, M. Ag	Dekan FAUD
3	Dr. Mohammad Ali Al Humaidy, M. Si	Wakil Dekan FAUD
4	Moh. Zuhdi, M.I.Kom	Kaprodi KPI (Dosen Tetap Bukan PNS)
5	Siti Mariyam, M. A	Sekprodi KPI
6	Khairul Muttaqin, M.Th.I.	Ketua Laboratorium FAUD
7	Heny Triyaningsih, MA	Dosen Tetap PNS
8	Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom	Dosen Tetap PNS
9	Imam Sadili, M.A.	Dosen Tetap KPI
10	Uswatun Hasanah, M.A	Dosen Tetap KPI
11	Zubdatul Munawarah, S.Sos.I, M.Sc	Dosen Tetap Bukan PNS
12	Agus Saifuddin Amin, M.Si	Dosen Luar Biasa (DLB)
13	Mohammad Khoirul Umam, M.Pd.	Dosen Luar Biasa (DLB)
14	Muchlis, S. Sos.I., M. Kom.I	Dosen Luar Biasa (DLB)
15	Esa Arif AS, S.Pd.I, M.I.Kom	Dosen Luar Biasa (DLB)
16	Taufiqur Rahman, M. I. Kom	Dosen Luar Biasa (DLB)
17	Fathor Rusi, S.S	Dosen Luar Biasa (DLB)

2. Pimpinan dan Dosen Prodi KPI Semester Genap T.A. 2021-2022

No	Nama dosen	Jabatan
1	H. Mohammad Hasan, M.Ag	Wakil Rektor III
2	H. Umar Bukhory, M.Ag	Dekan FAUD
3	Dr. Mohammad Ali Al Humaidy, M.Si	Wakil Dekan FAUD
4	Moh. Zuhdi, M.I.Kom	Kaprodi KPI (Dosen Tetap Bukan PNS)
5	Siti Mariyam, M. A	Sekprodi KPI

6	Khairul Muttaqin, M.Th.I.	KetuaLaboratorium FAUD
7	HenyTriyaningsih, M.A	DosenTetap PNS
8	HafidlatulFauzuna, M.I.Kom	DosenTetap PNS
9	Imam Sadili, M.A.	DosenTetap KPI (CutiTegasBelajar S3)
10	UswatunHasanah, M. A	DosenTetap KPI(CutiTegasBelajar S3)
11	ZubdatulMunawarah, S.Sos.I, M.Sc	DosenTetapBukan PNS
12	Mohammad KhoirulUmam, M.Pd.	DosenLuarBiasa (DLB)
13	EsaArif AS, S.Pd.I, M.I.Kom	DosenLuarBiasa (DLB)
14	Taufiqur Rahman, M. I. Kom	DosenLuarBiasa (DLB)
15	FathorRusi, S.S	DosenLuarBiasa (DLB)

3. Pimpinan dan Dosen Prodi KPI Semester Gasal T.A. 2022-2023

No	Nama dosen	Jabatan
1	H. Mohammad Hasan, M.Ag	Wakil Rektor III
2	H. Umar Bukhory, M.Ag	Dekan FAUD
3	Dr. Mohammad Ali Al Humaidy, M.Si	Wakil Dekan FAUD
4	Moh. Zuhdi, M.I.Kom	Kaprodi KPI (DosenTetapBukan PNS)
5	Siti Mariyam, M. A	Sekprodi KPI
6	Khairul Muttaqin, M.Th.I.	KetuaLaboratorium FAUD
7	HenyTriyaningsih, M.A	DosenTetap PNS
8	HafidlatulFauzuna, M.I.Kom	DosenTetap PNS
9	Imam Sadili, M.A.	DosenTetap KPI (CutiTegasBelajar S3)
10	UswatunHasanah, M. A	DosenTetap KPI(CutiTegasBelajar S3)
11	ZubdatulMunawarah, S.Sos.I, M.Sc	DosenTetapBukan PNS
12	Mohammad KhoirulUmam, M.Pd.	DosenLuarBiasa (DLB)
13	EsaArif AS, S.Pd.I, M.I.Kom	DosenLuarBiasa (DLB)
14	Taufiqur Rahman, M. I. Kom	DosenLuarBiasa (DLB)
15	FathorRusi, S.S	DosenLuarBiasa (DLB)

4. Pimpinan dan Dosen Prodi KPI Semester Genap T.A. 2022-2023

No	Nama dosen	Jabatan
1	H. Mohammad Hasan, M.Ag	Wakil Rektor III
2	H. Umar Bukhory, M.Ag	Dekan FAUD
3	Dr. Mohammad Ali Al Humaidy, M.Si	Wakil Dekan FAUD
4	Moh. Zuhdi, M.I.Kom	Kaprodi KPI (DosenTetapBukan PNS)
5	Siti Mariyam, M. A	Sekprodi KPI
6	Khairul Muttaqin, M.Th.I.	KetuaLaboratorium FAUD
7	HenyTriyaningsih, M.A	DosenTetap PNS
8	HafidlatulFauzuna, M.I.Kom	DosenTetap PNS
9	Imam Sadili, M.A.	DosenTetap KPI (CutiTegasBelajar S3)
10	UswatunHasanah, M. A	DosenTetap KPI(CutiTegasBelajar S3)
11	ZubdatulMunawarah, S.Sos.I, M.Sc	DosenTetapBukan PNS
12	Mohammad KhoirulUmam, M.Pd.	DosenLuarBiasa (DLB)
13	EsaArif AS, S.Pd.I, M.I.Kom	DosenLuarBiasa (DLB)
14	Taufiqur Rahman, M. I. Kom	DosenLuarBiasa (DLB)
15	FathorRusi, S.S	DosenLuarBiasa (DLB)

BAB III

PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI

A. Rumusan Capaian Pembelajaran Program Studi

1. Sikap

a. Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Umum

Setiap lulusan program pendidikan akademik, vokasi, spesialis, dan profesi harus memiliki sikap sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada bangsa dan Negara
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
11. Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;
12. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya

b. Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Khusus

Setiap lulusan program sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam harus memiliki sikap khusus dan tata nilai sebagai berikut:

1. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
2. Menampilkan diri sebagai pribadi yang mantap, stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi secara baik di tempat tugas;
3. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status social ekonomi.
4. Menunjukkan etos kerja, tanggung jawab, rasa bangga dan percaya diri.
5. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.
6. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam tugas komunikasi dan penyiaran Islam.

2. Keterampilan

a. Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Umum

Lulusan Program Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
4. Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi
10. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
11. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
12. Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar
13. Mampu menghafal al-Qur'an juz 30 (*Juz Amma*)
14. Mampu melaksanakan ibadah praktis dan bacaan do'anya dengan baik dan benar.

b. Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

Lulusan Program Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut:

1. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah
2. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
3. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik social keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama.
4. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
5. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
6. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam

7. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran.
8. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.
9. Mampu mengelola produksi siaran radio/televi, media cetak dan media on line.
10. Mampu menciptak karya-karya kreatif dalam industri hiburan seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam

3. Pengetahuan

a. Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan Umum

Lulusan program sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki pengetahuan umum sebagai berikut:

1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
5. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama *rahmatan lil 'alamin*
6. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigm keilmuan;
7. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan nilai-nilai Islam, keilmuan serta professional menyongsong peradaban global.

b. Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan Khusus

Lulusan program sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki pengetahuan khusus sebagai berikut:

1. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, *public relation* baik dalam bentuk teoritik dan empiric serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event
2. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
3. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (*body of knowledge*) ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang relevan
4. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam
5. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, *public speaking*, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, publikasi informasi melalui periklanan (*advertising*) baik pada media cetak, elektronik maupun online.

B. Pemetaan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran, Bahan Kajian, Mata Kuliah dan Bobot

1. Profil Lulusan

a. Profil Utama Lulusan

Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebagai praktisi komunikasi dan penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menerapkannya dalam pengembangan keilmuan dan keahliannya dalam dunia kerja dan masyarakat dan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugas berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebagai praktisi, peneliti, akademisi, advokasi kebijakan media, literasi informasi, da'i (muballigh), dan pengembang komunikasi dan penyiaran Islam yang konsen di bidang komunikasi (dan dakwah) Islam menggunakan prinsip-prinsip ilmu komunikasi (dan dakwah) Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menerapkannya dalam pengembangan keilmuan dan keahliannya dalam dunia kerja dan masyarakat dan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugas berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

b. Profil Tambahan Lulusan

Profil tambahan lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Madura adalah:

- 1) Sebagai *freelance* wartawan cetak, elektronik maupun online;
- 2) Sebagai peneliti pemula bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- 3) Sebagai wirausahawan media; berkemampuan dalam melaksanakan tugas sertabertanggung jawab berlandaskan etika ke-Islaman, keilmuan, dan profesi.

2. Pemetaan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran, Bahan Kajian, Mata Kuliah dan Bobot

a. Pemetaan, Pengemasan Bahan Kajian Bidang Sikap dan Pembobotan SKS

NO	PROFIL UTAMA LULUSAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	MATA KULIAH	BOBOT SKS
1.	Menyiapkan lulusan menjadi praktisi komunikasi dan penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir.	Bertakwa kepada Tuhan Yang MahaEsa dan mampu menunjukkan sikap religious	Pokok-pokok ajaran (agama) sebagai system nilai kehidupan dan prakteknya dalam kehidupan sehari-hari: Iman, Islam, Ihsan	1. Ulumul al-Quran 2. Ulumul al-Hadis 3. Ilmu Tauhid 4. Fiqh 5. Pendidikan AklakTasawuf	2 2 2 2 2
		Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	Nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	1. Sejarah Peradaban Islam 2. Pendidikan Akhlak Tasawuf 3. Islam dan Budaya Madura 4. Fiqih	2 2 2 2
		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	Kehidupan ber-masyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	1. Bahasa Indonesia 2. ISD/IBD 3. Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan 4. Hukum dan Etika Jurnalistik 5. Hukum dan Etika Penyiaran	2 2 2 2 2
		Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan Negara	Nasionalisme dan kebangsaan	1. Pendidikan Pancasila dan Kewarga-negaraan 2. Bahasa Indonesia 3. Hukum dan Etika Jurnalistik	2 2 2
		Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan	Keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan	1. Islam dan Budaya Madura 2. ISD/IBD	2 2

	kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain serta mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi	3. Sejarah Peradaban Islam 4. Pengantar Ilmu Komunikasi	2 2
	Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	Kepekaan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	1. KPM 2. Magang Profesi 3. Komunikasi Kelompok dan Organisasi 4. Praktikum Pengelolaan Radio 5. ISD/IBD	2 2 2 2 2
	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	Pentingnya hukum dan etika jurnalistik dengan menerapkan berbagai aturan pers di Indonesia, Etika penyiaran dengan menerapkan berbagai regulasi penyiaran yang telah disusun dan diterbitkan bagi seluruh lembaga penyiaran Indonesia	1. Hukum dan Etika Jurnalistik 2. Hukum dan Etika Penyiaran 3. Pendidikan Akhlak Tasawuf 4. Fiqih	2 2 2 2
	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	Nilai, norma, dan etika akademik	1. Pendidikan Akhlak Tasawuf 2. Pancasila dan Kewarganegaran 3. Metode Penelitian Komunikasi dan Dakwah 4. Hukum dan Etika Jurnalistik 5. Hukum dan Etika Penyiaran	2 2 2 2 2

		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	Sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	1. Pendidikan Akhlak Tasawuf 2. Etika Jurnalistik 3. Etika Penyiaran	2 2 2
		Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan	Memiliki jiwa kewirausahaan yang dapat menunjang dalam rangka karier dan usaha mereka di bidang Komunikasi dan Penyiaran, baik Televisi, Film, Radio dan Jurnalistik (cetak)	Kewirausahaan	2
		Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;	Memahami filsafat komunikasi dari perspektif ontologi, epistemologi, dan aksiologi serta mengetahui bagaimana etika komunikasi itu dapat dimanfaatkan untuk pengetahuan perkembangan teknologi komunikasi	1. Pendidikan Akhlak Tasawwuf 2. Metodologi Penelitian 3. Filsafat Komunikasi	2 2 2
		Bertanggungjawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan, dan otonomi akademik yang diembannya	Tanggungjawab terhadap nilai-nilai akademik serta dapat berkomunikasi dengan baik dalam sebuah kelompok guna membantu memahami dan memecahkan masalah bersama yang sedang dihadapi para jamaahnya	1. Komunikasi kelompok dan organisasi 2. Pendidikan Akhlak Tasawuf 3. Metodologi Penelitian 4. Etika dan Filsafat Komunikasi 5. Skripsi	2 2 2 2 2
		Menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman yang mencakup ketakwaan terhadap Allah SWT, penghargaan terhadap nilai-nilai	Nilai-nilai keislaman yang mencakup ketakwaan terhadap Allah SWT, penghargaan terhadap	1. Ulum al-Qur'an 2. Ulum al-Hadits 3. Fikih 4. Ilmu Tauhid	2 2 2 2

		ikemanusiaan, internalisas nilai dan norma;	nilai-nilai kemanusiaan, internalisasi nilai dan norma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah Peradaban Islam 2. Hadits Dakwah 3. Tafsir Ayat Dakwah 4. Fiqh al-Dakwah 5. Pengantar Studi Islam 	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
		Menjunjung tinggi nilai-nilai ke-Indonesiaan dan kemasyarakatan, meliputi, penghargaan terhadap keanekaragaman, nasionalisme dan tanggungjawab bernegara, dan berbangsa, berdasarkan Pancasila;	Nilai-nilai ke-Indonesiaan dan kemasyarakatan, meliputi, penghargaan terhadap keanekaragaman, nasionalisme dan tanggungjawab bernegara, dan berbangsa, berdasarkan Pancasila	<ol style="list-style-type: none"> 1. PKn 2. Hukum dan Etika Jurnalistik 3. Hukum dan Etika Penyiaran 	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
		Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;	Nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendidikan Akhlak Tasawuf 2. Etika dan Filsafat Komunikasi 3. Metodologi Penelitian 	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.	nilai-nilai profesionalitas pekerjaan pada lembaga-lembaga Komunikasi dan Penyiaran Islam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skripsi 2. Psikologi Dakwah 3. Statistik Sosial 4. Manajemen Media Massa 	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
		Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam tugas komunikasi dan penyiaran Islam.	Sikap sebagai ahli dalam bidang jurnalistik yang memiliki semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam tugas komunikasi dan penyiaran Islam.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan Komunikasi Organisasi 2. Teknik Penulisan Berita 3. Produksi Berita Media Cetak 4. Etika dan Filsafat Komunikasi 	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

b. Pemetaan, Pengemasan Bahan Kajian Bidang Keterampilan dan Pembobotan SKS

NO	PROFIL LULUSAN UTAMA	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	MATA KULIAH	BOBOT SKS
	Menyiapkan lulusan menjadi Praktisi komunikasi dan penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	Produksi informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan dalam upaya mencapai efektivitas dakwah	1. Manajemen Redaksi 2. Manajemen Siaran 3. Produksi Berita Media Cetak 4. Produksi Beritas Radio	2 2 2 2
		Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	Pengelolaan Manajemen redaksi media massa, mencakup bidang ke wartawan dan juga berbagai model penulisan yang disajikan oleh redaksi media masa	1. Manajemen Redaksi 2. Manajemen Siaran 3. Produksi Berita Media Cetak 4. Produksi Beritas Radio	2 2 2 2
		Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika	Penerapan teori-teori komunikasi dan dakwah.	1. Skripsi 2. Magang profesi 3. KPM 4. Metodologi Penelitian 5. Metodologi Penelitian Dakwah	4 4 4 2 2

		ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni			
		Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	Menyusun proposal penelitian yang berbasis keilmuan KPI, untuk proposal skripsi	1. Skripsi 2. Metodologi Penelitian Kuantitatif 3. Metodologi Penelitian Kualitatif	4 2 2
		Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data	Keterampilan dalam menulis artikel di media massa sebagai aktualisasi dari penyampaian pesan-pesan dakwah lewat tulisan	1. Metodologi Penelitian Kuantitatif 2. Metodologi Penelitian Kualitatif	2 2
		Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya	Memahami dan mempraktikkan berbagai teori komunikasi melalui media cetak, elektronik (radio)	1. Magang profesi 2. KKN	2 4
		Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya	Analisis siaran Radio, Televisi dengan perspektif analisis atas institusi dan profesi komunikasi dalam konteks norma, etika, hukum, dan ideologi masyarakat dengan menganalisa	1. Manajemen Media Massa 2. Analisis Siaran	2 2
		Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan	Pengelolaan, pemindahan informasi antar media. Untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu	1. Manajemen Redaksi 2. Manajemen Siaran	2 2 2

		mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan	3. Teknologi Informasi dan Komunikasi	
		Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi	mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi	1. Statistik Sosial 2. Jurnalistik Investigatif 3. Skripsi 4. Metodologi Penelitian	2 2 4 2
		Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;	Pengelolaan, pemindahan informasi antar media. Untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan	Teknologi Informasi dan Komunikasi	2
		Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);	Komunikasi berbahasa Inggris dan Arab dalam pergaulan keilmuan dan social secara Internasional	1. Bahasa Arab 2. Bahasa Inggris	2 2
		Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar	Teori-teori tentang tata cara membaca ayat-ayat Al-Quran	1. Tahsinulqiro'ah 2. Hifdzul Quran	2 2

		Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah	Metodologi problem solving dan tim building serta proses komunikasi baik komunikasi langsung maupun komunikasi bermedia massa dari perspektif sosiologi	1. Metodologi Penelitian 2. Sosiologi Komunikasi 3. Retorika Dakwah	2 2 2
		Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.	teori-teori Manajemen Siaran dan mampu mengaplikasikannya dalam dunia kepenyiaran terutama untuk meningkatkan fungsi dakwah dari media radio dan memproduksi berita untuk media cetak	1. Produksi Berita Media 2. Produksi Berita Radio	2 2
		Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik social keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama.	Tanggungjawab terhadap nilai-nilai akademik serta dapat berkomunikasi dengan baik dalam sebuah kelompok guna membantu memahami dan memecahkan masalah bersama yang sedang dihadapi para jamaahnya melalui mediasi	1. Hukum dan Etika Jurnalistik 2. Hukum dan Etika Penyiaran	2 2
		Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.	Program desain dan pengembangan media siaran dan mampu mengaplikasikannya dalam dunia kepenyiaran terutama untuk meningkatkan fungsi dakwah dari media radio dan memproduksi berita untuk media cetak berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.	1. Produksi Berita Media 2. Produksi Berita Radio	2 2

		Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.	Praktik olah vokal agar suara menjadi berpower, memahami jenis-jenis kepribadian sebagai landasan dalam melaksanakan tugas team, memahami cara menumbuhkan kepercayaan diri, mengatasi kegugupan dan menyikapi kegagalan, memahami cara tampil dipanggung, dan mengetahui etika <i>newscaster</i> dan <i>announcer</i>	1. Newcasting 2. Manajemen Media Massa	2 2
		Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan Lembaga komunikasi dan penyiaran Islam	Pengelolaan, pemindahan informasi antarmedia. Untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan	1. Manajemen Redaksi 2. Manajemen Siaran	2 2
		Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran.	Regulasi dan perundang-undangan penyiaran dan komunikasi di Indonesia.	1. Etika Jurnalistik 2. Etika Penyiaran	2 2
		Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.	sinematografi, jenis-jenis film; mengetahui unsur-unsur dasar produksi film; mampu memahami tahapan produksi film; dan mampu memproduksi film yang layak publikasi serta mampu membuat kajian kritis terhadap film	Sinematografi	2

		Mampu mengelola produksi siaran radio, media cetak dan media on line.	Implementasi Manejemen Siaran dan mampu mengaplikasikannya dalam dunia kepenyiaran terutama untuk meningkatkan fungsi dakwah dari media radio dan memproduksi berita untuk media cetak	1. Produksi Berita Media 2. Produksi Berita Radio	2 2
		Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industry hiburan seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film-film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam	Ketrampilan dalam Menyusun konsep-konsep komunikasi periklanan, yang dapat dimanfaatkan untuk tujuan syiar keagamaan	Periklanan	2

c. Pemetaan, Pengemasan Bahan Kajian Bidang Pengetahuan dan Pembobotan SKS

NO	PROFIL UTAMA LULUSAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	MATA KULIAH	BOBOT SKS
1.	Menyiapkan lulusan menjadi Praktisi komunikasi dan penyiaran Islam yang	Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;	Memahami konsep dasar pengetahuan kewargaan, keterampilan kewargaan dan sikap kewargaan dalam kehidupan sehari-hari serta memahami dasar-dasar ilmu dakwah dan mampu melakukan	1. PPKn 2. IBD dan ISD. 3. Ilmu Dakwah	2 2 2

	berkepribadian baik,		kegiatan dakwah bermedia baik cetak maupun elektronik		
	berpengetahuan luas dan mutakhir.	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)	Pemahaman dalam menggunakan EYD, tanda baca, Teknik kutipan serta tentang logika deduktif dan induktif dalam sebuah tulisan. Selain itu, mahasiswa dituntut agar mampu menulis karya ilmiah baik berupa makalah maupun berstandar jurnal ilmiah. Output dari perkuliahan matakuliah ini diantaranya yaitu lahirnya tulisan-tulisan berstandar jurnal ilmiah	1. Bahasa Indonesia 2. PPKn 3. ISD, IBD 4. Sejarah Peradaban Islam 5. Pengantar Studi Islam 6. Islam dan Budaya Madura	2 2 2 2 2 2
		Menguasai pengetahuan dan Langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);	Memahami materi-materi berbahasa Inggris dan Arab dalam pergaulan Keilmuan dan social secara Internasional	1. Bahasa Arab 2. Bahasa Inggris	2 2
		Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;	Metodologi problem solving dan tim building serta proses komunikasi baik komunikasi langsung maupun komunikasi bermedia massa dari perspektif sosiologi	1. Metodologi Penelitian 2. Sosilogi Komunikasi 3. Retorika Dakwah	2 2 2

	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatanlil 'alamin</i>	Hadis-hadis serta ayat-ayat al –Quran tentang Dakwah dan mengkaitkannya dengan praktek dakwah saat ini	1. Hadits Dakwah 2. Tafsir Ayat Dakwah	2 2
	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;	Filsafat komunikasi dari perspektif ontologi, epistemologi, dan aksiologi serta mengetahui bagaimana etika komunikasi itu dapat dimanfaatkan untuk pengetahuan perkembangan teknologi komunikasi	1. Filsafat Ilmu 2. Filsafat dan Etika Komunikasi 3. Pengantar IlmuKomunikasi 4. Teori Komunikasi 5. Komunikasi Islam	2 2 2
	Menguasai langkah - langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan nilai-nilai Islam, keilmuan serta professional menyongsong peradaban global.	Konsep dalam kajian Fiqih, mengenali, dan menyikapi secara proposional beberapa masalah baru yang terkait dengan konsep-konsep fiqhiyyah tersebut, serta memiliki pengetahuan dalam menggunakan TI untuk kepentingan belajar ilmu-ilmu agama.	1. Kewirausahaan 2. <i>Public Relation</i> 3. Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2 2 2
	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, <i>public relation</i> baik dalam bentuk teoritik dan empiric serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event	Pengetahuan dan pemahaman tentang Public Realations, dan dapat menerapkan konsep-konsep PR dalam suatu aktivitas di institusi (kelembagaan) dalam masyarakat, khususnya dalam institusi/kelembagaan soial keagamaan. Selain itu mahasiswa akan memiliki ketrampilan melakukan kegiatan komunikasi dengan berbagai public	1. Pengantar Ilmu Komunikasi 2. Public Relation 3. Pengantar Jurnalistik	2 2 2

			untuk membuat dan mengelola opini Islam melalui media massa		
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi	Sistem pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, pemindahan informasi antar media. Untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan	1. Teknologi Informasi 2. Manajemen Redaksi 3. Manajemen Siaran Radio	2 2 2
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang relevan	Peran dan fungsi media massa sebagai aktualisasi dari penyampaian pesan-pesan dakwah lewat tulisan serta keterampilan dalam pengelolaan redaksi media massa, mencakup bidang kewartawanan dan juga berbagai model penulisan yang disajikan oleh redaksi media masa	1. Pengantar Ilmu Komunikasi 2. Etika dan Filsafat Komunikasi 3. Pengantar Jurnalistik	2 2 2
		Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam	Kandungan ayat-ayat Al-Quran, Hadits yang berkaitan dengan prinsip-prinsip dakwah dan pembinaan komunikasi	1. Ayat-ayat dakwah 2. Hadits Dakwah 3. Retorika dakwah	2 2 2

		Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i> , programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda,	Metode olah vokal agar suara menjadi berpower, jenis-jenis kepribadian sebagai landasan dalam melaksanakan tugas team, cara menumbuhkan kepercayaan diri, mengatasi kegugupan	1. Newcasting 2. Manajemen Media Massa 3. Etika Dakwah 4. Retorika Dakwah	2 2 2 2
--	--	--	---	--	------------------

d. Pemetaan, Pengemasan Bahan Kajian Bidang Pengetahuan Tambahan dan Pembobotan SKS

NO	PROFIL LULUSAN KEWENANGAN TAMBAHAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	MATA KULIAH	BOBOT SKS
	Peneliti, akademisi, da'i (<i>muballigh</i>) Advokasi kebijakan media, literasi informasi	Mempunyai kemampuan berbahasa yang baik	Memiliki keterampilan dalam menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa ilmiah	. Bahasa Indonesia	2
		Mempunyai kemampuan metodologis dalam mengembangkan keilmuan dakwah	Mempunyai kemampuan dan pengalaman dalam melakukan penelitian dakwah	1. Psikologi Dakwah 2. Retorika Dakwah 3. komunikasi AntarBudaya 4. Metodologi Penelitian Sosial	2 2 2 2
		Mempunyai kemampuan dan pengalaman dalam melakukan penelitian dakwah	Kemampuan metodologis yang mendukung analisis dan pengembangan keilmuan dakwah	1. Metodologi Penelitian Sosial 2. Media Dakwah dan Teknologi	2 2

		Mempunyai Kemampuan dan pengalaman dalam menerapkan keilmuan dalam kehidupan	Kemampuan secara metodologis dalam pengembangan keilmuan public speaking	1. Public Relations 2. Teknik Khitobah	2 2
		Mempunyai kemampuan komunikasi public dalam bidang kepelatihan dan konsultasi	Kemampuan secara metodologis dalam pengembangan keilmuan public speaking	1. Public Relations 2. Teknik Presentasi dan Negosiasi 3. Media Dakwah dan Teknologi	2 2 2
		Mempunyai kemampuan metodologis yang mendukung analisis dan pengembangan keilmuan dakwah	Kemampuan berkomunikasi yang baik dan metodologis dalam pengembangan keilmuan dakwah	1. Sejarah Dakwah 2. Komunikasi Lintas Budaya 3. Komunikasi Massa	2 2 2
		Mempunyai kemampuan pendukung sebagai Da'i dalam hal pengembangan kepribadian dan manajemen tabligh	Kemampuan secara metodologis dalam pengembangan keilmuan dakwah	1. Studi Al-Qur'an 2. Studi Al-Hadist 3. Ilmu Dakwah 4. Filsafat Dakwah	2 2 2 2
		Mempunyai keterampilan dakwah melalui kemampuan retorik	Mempunyai kemampuan berbahasa yang baik sebagai Da'I dalam hal pengembangan kepribadian dan manajemen tabligh	1. Tauhid 2. Al-Qur'an/Al-Hadist 3. Ushul Fiqh	2 2 2
		Mempunyai keterampilan dakwah melalui media dan teknologi	Mempunyai kemampuan komunikasi public dalam bidang kepelatihan dan konsultasi	1. Komunikasi Islam 2. Pengantar Ilmu Komunikasi 3. Sistem Teknologi Komunikasi	2 2 2

		Mempunyai kemampuan dasar untuk menguasai kompetensi publik speaking	Mempunyai kemampuan komunikasi public dalam bidang kepelatihan dan konsultasi	1. Komunikasi Publik dan Massa 2. Sosiologi Komunikasi 3. Komunikasi Public Relations	2 2 2
		Mempunyai kemampuan public speaking/ retorik serta materi yang diperlukan untuk mengembangkan <i>life skill</i>	Memberikan pelatihan dan konsultasi dalam praktis public speaking	1. Komunikasi Public Relations 2. Retorika Dakwah 3. Ilmu Dakwah	2 2 2
		Mempunyai kemampuan menjalin hubungan public	Mempunyai kemampuan untuk mendukung komunikasi public dalam bidang kepelatihan dan konsultasi	1. Psikologi Dakwah 2. Teori Komunikasi	2 2
		Mempunyai pengetahuan dan keterampilan tentang Jurnalistik	Mempunyai keterampilan dakwah melalui media dan teknologi	1. Pengantar Jurnalistik 2. Hukum dan Etika Jurnalistik	2 2
		Mempunyai kemampuan dan pengalaman dibidang kewirausahaan dan ivent organizer	Mempunyai kemampuan untuk mendukung public speaking/retoris dalam hal penyiapan naskah dan mc / protokoler		
		Mempunyai ketrampilan tambahan dibidang jurnalistik dan sinematografi	Mempunyai keterampilan dakwah melalui media dan teknologi		

BAB IV

STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

A. Struktur Kurikulum:

1. Mata Kuliah Dasar (Institusi) 10%= 16 Mata Kuliah (32 SKS) seharusnya 14,4 SKS

No	Kode MK	Kelompok MK	Mata kuliah	SKS	Semester
Semester 1					
1	INS 120601	MKD	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2	1
2	INS 120602	MKD	Bahasa Indonesia	2	1
3	INS 120603	MKD	Bahasa Arab	2	1
4	INS 120604	MKD	Bahasa Inggris	2	1
5	INS 120605	MKD	IAD / IBD	2	1
6	INS 120606	MKD	Ilmu Tauhid	2	1
7	INS 120607	MKD	Pendidikan Akhlak Tasawwuf	2	1
8	INS 120608	MKD	Pengantar Studi Islam	2	1
9	INS 120609	MKD	Ulumul Qur'an	2	1
10	INS 120610	MKD	Ulumul Hadits	2	1
Semester 2					
11	INS 120611	MKD	Pengantar Filsafat	2	2
12	INS 120612	MKD	Ushul Fiqh	2	2
13	INS 120613	MKD	Sejarah Peradaban Islam	2	2
14	INS 120614	MKD	Islam dan Budaya Madura	2	2
15	INS 120615	MKD	Ilmu Logika	2	2
Semester 3					
16	INS 120616	MKD	Kewirausahaan	2	3

2. Mata Kuliah Penunjang (Fakultas) 15% = 6 Mata Kuliah (12sk) seharusnya 21,6 SKS

Semester 2					
1	KPI-220601	MKP	Pengantar Ilmu Dakwah	2	2
2	KPI-220605	MKP	Telaah Teks Arab Dakwah	2	2
3	KPI-220606	MKP	Telaah Teks Inggris Dakwah	2	2
Semester 3					
4	KPI-220603	MKP	Pengantar Ilmu Tafsir	2	3
5	KPI-220604	MKP	Sejarah Dakwah	2	3
Semester 6					
6	KPI-220602	MKP	Statistik Sosial	2	6

3. Mata Kuliah Keahlian (Prodi) 65%= 41 Mata Kuliah (90 SKS) Seharusnya 93,6 SKS

Semester 2					
1	KPI-320603	MKK	Teori Komunikasi	2	2
2	KPI-320604	MKK	Sosiologi Agama	2	2
3	KPI-320613	MKK	Pengantar Journalistik	2	2
4	KPI-320636	MKK	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	2
Semester 3					
5	KPI-320601	MKK	Media Komunikasi	2	3
6	KPI-320605	MKK	Hukum dan Etika Pers	2	3

7	KPI-320606	MKK	Public Relation	2	3
8	KPI-320611	MKK	Filsafat Dakwah	2	3
9	KPI-320612	MKK	Fiqh Kontemporer	2	3
10	KPI-320626	MKK	Psikologi Dakwah	2	3
11	KPI-320627	MKK	Sistem Komunikasi Indonesia	2	3
12	KPI-320628	MKK	Fiqh Dakwah	2	3
Semester 4					
13	KPI-320609	MKK	Psikologi Komunikasi	2	4
14	KPI-320610	MKK	Sosiologi Komunikasi	2	4
15	KPI-320614	MKK	Dasar Manajemen	2	4
16	KPI-320615	MKK	Manajemen Public Relation	2	4
17	KPI-320616	MKK	Komunikasi Antar Budaya	2	4
18	KPI-320617	MKK	Komunikasi Massa	2	4
19	KPI-320619	MKK	Metodelogi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	2	4
20	KPI-320621	MKK	Fotografi	2	4
21	KPI-320622	MKK	Filsafat Etika Komunikasi	2	4
22	KPI-320630	MKK	Metodelogi Penelitian Sosial	2	4
23	KPI-320632	MKK	Jurnalistik Penyiaran	2	4
Semester 5					
24	KPI-320608	MKK	Komunikasi Organisasi	2	5
25	KPI-320602	MKK	Manajemen Pers Media	2	5
26	KPI-320607	MKK	Desain Komunikasi Visual	2	5
27	KPI-320620	MKK	Metodelogi Penelitian Komunikasi Kualitatif	2	5
28	KPI-320625	MKK	Manajemen Dakwah	2	5
29	KPI-320629	MKK	Advertising Media Cetak	2	5
30	KPI-320631	MKK	Produksi Media Cetak	2	5
31	KPI-320633	MKK	Manajemen Redaksi	2	5
32	KPI-320634	MKK	Sinematografi	2	5
33	KPI-320635	MKK	Teknik Editing Video	2	5
Semester 6					
34	KPI-320618	MKK	Retorika Dakwah	2	6
35	KPI-320623	MKK	Komunikasi Politik	2	6
36	KPI-320624	MKK	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	6
37	KPI-320637	MKK	Teknik Penulisan Berita dan Features	2	6
38	KPI-320638	MKK	Analisis Teks Media	2	6
Smester 7					
39	KPI-320639	MKK	Kuliah Pengabdian Masyarakat	4	7
40	KPI-320640	MKK	Magang Profesi	4	7
Semester 8					
41	KPI-320641	MKK	Skripsi	6	8

4. Mata Kuliah Lain 10% = 11 Mata Kuliah (22 SKS) Seharusnya 14,4 SKS

Semester 3					
1	KPI-420601	MKL	Penulisan Naskah Siaran Radio dan TV*	2	3
Semester 4					
2	KPI-420610	MKL	Reportase Media Penyiaran*	2	4
3	KPI-420608	MKL	Analisis Siaran*	2	4
Semester 5					
4	KPI-420602	MKL	Teknik Produksi Acara Siaran TV*	2	5
5	KPI-420605	MKL	Announcing*	2	5
6	KPI-420606	MKL	Jurnalistik Investigatif*	2	5
Semester 6					
7	KPI-420603	MKL	Teknik Produksi Media Cetak*	2	6
8	KPI-420604	MKL	Reportase Media Cetak*	2	6
9	KPI-420607	MKL	Public Speaking*	2	6
10	KPI-420609	MKL	Penulisan Artikel*	2	6
11	KPI-420611	MKL	Teknik Menulis Naskah Artistik Dakwah dan Penyutradaraan*	2	6

C. Sebaran Mata Kuliah

No	Kode MK	Kelompok MK	Mata kuliah	SKS	Semester
Semester 1					
1	INS 120601	MKD	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2	1
2	INS 120602	MKD	Bahasa Indonesia	2	1
3	INS 120603	MKD	Bahasa Arab	2	1
4	INS 120604	MKD	Bahasa Inggris	2	1
5	INS 120605	MKD	IAD / IBD	2	1
6	INS 120606	MKD	Ilmu Tauhid	2	1
7	INS 120607	MKD	Pendidikan Akhlak Tasawwuf	2	1
8	INS 120608	MKD	Pengantar Studi Islam	2	1
9	INS 120609	MKD	Ulumul Qur'an	2	1
10	INS 120610	MKD	Ulumul Hadits	2	1
Semester 2					
1	INS 120611	MKD	Pengantar Filsafat	2	2
2	INS 120612	MKD	Ushul Fiqh	2	2
3	INS 120613	MKD	Sejarah Peradaban Islam	2	2
4	INS 120614	MKD	Islam dan Budaya Madura	2	2
5	INS 120615	MKD	Ilmu Logika	2	2
6	KPI-220601	MKP	Pengantar Ilmu Dakwah	2	2
7	KPI-220605	MKP	Telaah Teks Arab Dakwah	2	2
8	KPI-220606	MKP	Telaah Teks Inggris Dakwah	2	2
9	KPI-320603	MKK	Teori Komunikasi	2	2
10	KPI-320604	MKK	Sosiologi Agama	2	2
11	KPI-320613	MKK	Pengantar Jurnalistik	2	2
12	KPI-320636	MKK	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	2
Semester 3					

1	INS 120616	MKD	Kewirausahaan	2	3
2	KPI-220603	MKP	Pengantar Ilmu Tafsir	2	3
3	KPI-220604	MKP	Sejarah Dakwah	2	3
4	KPI-320601	MKK	Media Komunikasi	2	3
5	KPI-320605	MKK	Hukum dan Etika Pers	2	3
6	KPI-320606	MKK	Public Relation	2	3
7	KPI-320611	MKK	Filsafat Dakwah	2	3
8	KPI-320612	MKK	Fiqh Kontemporer	2	3
9	KPI-320626	MKK	Psikologi Dakwah	2	3
10	KPI-320627	MKK	Sistem Komunikasi Indonesia	2	3
11	KPI-320628	MKK	Fiqh Dakwah	2	3
12	KPI-420601	MKL	Penulisan Naskah Siaran Radio dan TV*	2	3
Semester 4					
1	KPI-320609	MKK	Psikologi Komunikasi	2	4
2	KPI-320610	MKK	Sosiologi Komunikasi	2	4
3	KPI-320614	MKK	Dasar Manajemen	2	4
4	KPI-320615	MKK	Manajemen Public Relation	2	4
5	KPI-320616	MKK	Komunikasi Antar Budaya	2	4
6	KPI-320617	MKK	Komunikasi Massa	2	4
7	KPI-320619	MKK	Metodelogi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	2	4
8	KPI-320621	MKK	Fotografi	2	4
9	KPI-320622	MKK	Filsafat Etika Komunikasi	2	4
10	KPI-320630	MKK	Metodelogi Penelitian Sosial	2	4
11	KPI-320632	MKK	Jurnalistik Penyiaran	2	4
12	KPI-420610	MKL	Reportase Media Penyiaran*	2	4
13	KPI-420608	MKL	Analisis Siaran*	2	4
Semester 5					
1	KPI-320608	MKK	Komunikasi Organisasi	2	5
2	KPI-320602	MKK	Manajemen Pers Media	2	5
3	KPI-320607	MKK	Desain Komunikasi Visual	2	5
4	KPI-320620	MKK	Metodelogi Penelitian Komunikasi Kualitatif	2	5
5	KPI-320625	MKK	Manajemen Dakwah	2	5
6	KPI-320629	MKK	Advertising Media Cetak	2	5
7	KPI-320631	MKK	Produksi Media Cetak	2	5
8	KPI-320633	MKK	Manajemen Redaksi	2	5
9	KPI-320634	MKK	Sinematografi	2	5
10	KPI-420602	MKL	Teknik Produksi Acara Siaran TV*	2	5
11	KPI-320635	MKK	Teknik Editing Video	2	5
12	KPI-420605	MKL	Announcing*	2	5
13	KPI-420606	MKL	Jurnalistik Investigatif*	2	5
Semester 6					
1	KPI-220602	MKP	Statistik Sosial	2	6
2	KPI-320618	MKK	Retorika Dakwah	2	6
3	KPI-320623	MKK	Komunikasi Politik	2	6
4	KPI-320624	MKK	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	6

5	KPI-320637	MKK	Teknik Penulisan Berita dan Features	2	6
6	KPI-320638	MKK	Analisis Teks Media	2	6
7	KPI-420603	MKL	Teknik Produksi Media Cetak*	2	6
8	KPI-420604	MKL	Reportase Media Cetak*	2	6
9	KPI-420607	MKL	Public Speaking*	2	6
10	KPI-420609	MKL	Penulisan Artikel*	2	6
11	KPI-420611	MKL	Tekhnik Menulis Naskah Artistik Dakwah dan Penyutradaraan*	2	6
Semester 7					
1	KPI-320639	MKK	Kuliah Pengabdian Masyarakat	4	7
2	KPI-320640	MKK	Magang Profesi	4	7
Semester 8					
1	KPI-320641	MKK	Skripsi	6	8