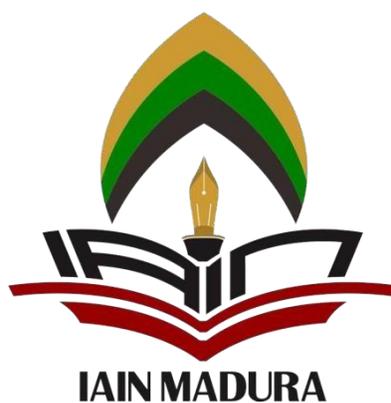


**KURIKULUM PROGRAM SARJANA (S1)
BERBASIS MBKM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2023**

KURIKULUM PROGRAM SARJANA (S1)
IAIN MADURA BERBASIS KKNI-MBKM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
TAHUN 2023

- I. Visi** Unggul dan kompeten dalam menyiapkan ahli dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang profesional dan berakhlak al-karimah.
- II. Misi**
1. Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan tenaga profesional bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berakhlak al-karimah;
 2. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam, sebagai juru jurnalis maupun dakwah untuk penyebarluasan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan;
 3. Mengembangkan serta menerapkan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis riset untuk kepentingan dakwah melalui khitabah, kitabah, dan I'lam, melalui media cetak, elektronik dan media online;
 4. Melakukan penelitian, pengabdian dan pemberdayaan masyarakat sebagai media dakwah berdasarkan nilai-nilai kearifan lokal;
 5. Membangun jaringan (*network*) Kerjasama dengan Lembaga dalam skala regional, nasional dan internasional dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- III. Tujuan**
- a. Mencetak sarjana muslim yang menguasai, mengembangkan dan mengamalkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan Pancasila dan nilai-nilai Islam sesuai dengan perkembangan zaman;
 - b. Mencetak sarjana muslim yang mempunyai keahlian khusus (profesional) bidang komunikasi dan Penyiaran Islam; pers, penyiaran, dakwah dan informatika Islam;
 - c. Membangun network dengan berbagai lembaga yang sevisi dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- IV. Strategi** Strategi pengembangan tentang visi, misi, dan tujuan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura sebagaimana dijelaskan berikut:
1. Untuk tercapainya visi, misi, dan tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, maka dibentuk tim pengembang visi dan misi yang didasarkan pada SK yang dikeluarkan oleh Ketua STAIN Pamekasan.
 2. Anggota tim melibatkan pihak internal maupun eksternal. Pihak internal terdiri dari unsur pimpinan dari tingkat Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sampai tingkat institusi IAIN Madura. Selain itu juga melibatkan mahasiswa aktif Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura. Adapun unsur dari eksternal terdiri dari stakeholder yang menggunakan lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
 3. Pengembangan visi, misi, dan tujuan Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam disesuaikan dengan visi, misi, dan tujuan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura.
 4. Dalam rangka perumusan visi dan misi, maka dilakukan pertimbangan baik dilihat dari aspek keberlanjutan program studi maupun kemampuan lembaga

dalam menyelenggarakan dan mengembangkannya.

5. Melakukan peningkatan kompetensi pada dosen dan mahasiswa dalam kemampuan penulisan artikel ilmiah dan penelitian.
6. Meningkatkan kerjasama dengan beberapa instansi baik dalam negeri maupun luar negeri dalam rangka meningkatkan wawasan dan kemitraan strategis dalam hal pengembangan prodi dan kebutuhan perkembangan zaman.
7. Meningkatkan kompetensi dosen dengan mengikutkannya dalam pelatihan, *workshop*, *short course*, seminar dan forum diskusi bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dalam rangka memperkuat misiprogram studi.
8. Penyediaan dan pengembangan bidang sarana dan prasarana, seperti jumlah referensi buku, jurnal nasional dan internasional guna pengembangan bidang Sumber Daya Manusia baik mahasiswa maupun dosen.
9. Memperbanyak dosen profesional yang memiliki kepangkatan lektor dan lektor kepala.

V. Profil Lulusan

1. Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebagai Praktisi media komunikasi dan penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menerapkannya dalam pengembangan keilmuan dan keahliannya dalam dunia kerja dan masyarakat dan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugas berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
2. Profil tambahan lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Madura adalah:
 - 1) Sebagai *freelance* wartawan cetak, elektronik maupun online;
 - 2) Sebagai peneliti pemula bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam;
 - 3) Sebagai wirausahawan media; berkemampuan dalam melaksanakan tugas serta bertanggung jawab berlandaskan etika ke-Islaman, keilmuan, dan profesi.
 - 4) Sebagai guru teknologi informasi dan komunikasi Penanggung jawab laboratorium

VI. Standar Kompetensi Lulusan (SKL)

Standar Kompetensi Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai berikut:

1. Sarjana Sosial (S. Sos) yang menyiapkan lulusan menjadi praktisi komunikasi dan penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir.
2. Sarjana Sosial (S. Sos) yang menyiapkan lulusan menjadi Peneliti, akademisi, da'i (*muballigh*)
3. Sarjana Sosial (S. Sos) yang menyiapkan lulusan menjadi Advokasi kebijakan media, literasi informasi

VII. Capaian Pembelajaran

Capaian Pembelajaran Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) mengacu pada KKNI yang meliputi: (1) Sikap dan Tata nilai, (2) Penguasaan Pengetahuan, (3) Keterampilan Umum, dan (4) Keterampilan Khusus. Jabaran masing-masing sebagai berikut;

1. Sikap dan Tata Nilai

Setiap lulusan program pendidikan akademik, vokasi, spesialis, dan profesi harus memiliki sikap sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada bangsa dan Negara
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
11. Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;
12. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya

2. Penguasaan Pengetahuan

Lulusan program sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki pengetahuan umum sebagai berikut:

1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
5. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil 'alamin
6. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigm keilmuan;
7. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan nilai-nilai Islam, keilmuan serta professional menyongsong peradaban global.

3. Keterampilan Umum

Lulusan Program Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki

keterampilan umum sebagai berikut:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
4. Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi
10. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
11. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
12. Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar
13. Mampu menghafal al-Qur'an juz 30 (Juz Amma)
14. Mampu melaksanakan ibadah praktis dan bacaan do'anya dengan baik dan benar

4. Keterampilan Khusus

Lulusan Program Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut:

1. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah
2. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
3. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik social keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama.
4. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
5. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.

6. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam
7. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran.
8. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.
9. Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media on line.
10. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industry hiburan seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.

VIII. Beban Studi

Penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di program studi sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam, menggunakan sistem kredit semester (sks). Untuk menyelesaikan studi program sarjana (S1) Komunikasi dan Penyiaran Islam, sks yang harus ditempuh mahasiswa sejumlah 148 SKS. Jumlah tersebut tersebar dalam lima kelompok matakuliah, yaitu:

- (1) Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU) yang terdiri dari Mata kuliah Institusi 24 sks, dan Mata kuliah Fakultas 16 sks.
- (2) Matakuliah Keilmuan dan Keahlian Utama (MKKU) 86 sks, terdiri dari:
 - a. Keilmuan Prodi 72 sks
 - b. Metodologi Penelitian Komunikasi 2 sks
 - c. Praktik Kerja Lapangan 4 sks
 - d. Kuliah Kerja Nyata (KKN) 4 sks
 - e. Skripsi/Tugas Akhir/ Artikel Jurnal Terakreditasi 6 Sks.
- (3) Matakuliah Keilmuan dan Keahlian Peminatan (MKKP) 20 sks
- (4) Matakuliah Keilmuan dan Keahlian Lintas Prodi (MKLP) 6 sks,

Berisi matakuliah pilihan untuk penunjang keahlian baik profil utama maupun profil tambahan.

IX. Struktur Kurikulum

Struktur Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI selengkapnyadapat dilihat pada tabel berikut :

1. Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)

Terdiri dari: (a) Mata Kuliah Instiusional IAIN Madura, dan (b) Mata Kuliah ke-Fakultasan.

Mata Kuliah Instiusional IAIN Madura

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	INS-14022301	Pancasila dan Kewarganegaraan	2
2	INS-14022302	Ulumul Qur'an dan Hadits	2
3	INS-14022303	Islam dan Sains	2
4	INS-14022304	Bahasa Arab	2
5	INS-14022305	Bahasa Inggris	2
6	INS-14022306	Bahasa Indonesia	2
7	INS-14022307	Pengantar Studi Islam	2
8	INS-14022308	Fiqh Ibadah	2
9	INS-14022309	Teosofi	2
10	INS-14022310	Filsafat Umum	2
11	INS-14022311	Islam dan Budaya Madura	2
12	INS-14022312	Sejarah Peradaban Islam	2
Jumlah			24

Mata Kuliah Ke-Fakultasan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	FAK-24022301	Telaah Teks Arab	2
2	FAK-24022302	Telaah Teks Inggris	2
3	FAK-24022303	Ushul Fiqh	2
4	FAK-24022304	Ilmu Logika	2
5	FAK-24022305	Sirah Nabawiyah	2
6	FAK-24022306	Metodologi Penelitian	2
7	FAK-24022307	Filsafat Islam	2
8	FAK-24022308	Penulisan Artikel Jurnal Terakreditasi	2
Jumlah			16

2. Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Utama (MKKU)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	KPI-34022301	Sosiologi Komunikasi Media	2
2	KPI-34022302	Teori Komunikasi	2
3	KPI-34022303	Sistem Komunikasi Indonesia	2
4	KPI-34022304	Ilmu Komunikasi	2
5	KPI-34022305	Pengantar Jurnalistik	2
6	KPI-34022306	Media Komunikasi	2
7	KPI-34022309	Hukum dan Etika Media	2
8	KPI-34022310	Komunikasi Penyiaran Islam	2
9	KPI-34022311	Komunikasi Organisasi	2
10	KPI-34022312	Psikologi Komunikasi dan Dakwah	2
11	KPI-34022313	Ilmu Dakwah	2
12	KPI-34022314	Public Relation	2
13	KPI-34022315	Komunikasi Antar Budaya	2
14	KPI-34022316	Komunikasi Massa	2
15	KPI-34022317	Fotografi	2
16	KPI-34022318	Teknik Penulisan Berita dan Features	2
17	KPI-34022319	Teknik Menulis Naskah Artistik Dakwah dan Penyutradaraan	2
18	KPI-34022320	Jurnalistik Penyiaran	2
19	KPI-34022321	Filsafat Dakwah	2
20	KPI-34022322	Desain Komunikasi Visual	2
21	KPI-34022323	Metodologi Penelitian Komunikasi dan Dakwah	2
22	KPI-34022324	Manajemen Public Relation	2
23	KPI-34022325	Public Speaking	2
24	KPI-34022326	Produksi Media Cetak	2
25	KPI-34022327	Dasar-Dasar Teori Dakwah	2
26	KPI-34022328	Sinematografi	2
27	KPI-34022329	Retorika Dakwah	2
28	KPI-34022330	Komunikasi Politik	2
29	KPI-34022331	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2
30	KPI-34022332	Filsafat Etika Komunikasi dan Dakwah	2
31	KPI-34022333	Manajemen Komunikasi dan Dakwah	2
32	KPI-320639	Kuliah Pengabdian Masyarakat	4
33	KPI-320640	Magang Profesi	4
34	KPI-320641	Skripsi/Artikel Jurnal Ilmiah	6
35	KPI-34022348	Periklanan	2
36	KPI-34022353	Manajemen Redaksi*	2
37	KPI 34022347	Analisis teks media	2
38	KPI-34022337	Tata Artistik Produksi Siaran*	2
39	KPI 34022341	Jurnalistik Media Cetak*	2
40	KPI-34022338	Hukum dan Etika Penyiaran	2
41	KPI-34022340	Announcing*	2
42	KPI-34022342	Komunikasi Publik	2
43	KPI-34022339	Teknik Produksi Acara Siaran Radio dan TV*	2
44	KPI-34022351	Jurnalistik Investigasi*	2
45	KPI-34022344	Jurnalistik Damai*	2
46	KPI-34022329	Retorika Dakwah	2
47	KPI-34022354	Jurnalistik Media Online*	2
48	KPI-34022355	Tafsir Komunikasi dan Dakwah*	2
49	KPI-34022356	Hadis Komunikasi dan Dakwah*	2
50	KPI 34022308	Pengantar Ilmu Politik*	2
Jumlah			106

3. Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Peminatan (MKKP)

A. Broadcaster				
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	CPL Mata Kuliah
1	KPI-34022348	Periklanan	2	Praktisi media dan akademisi bidang broadcasting
2	KPI-34022354	Jurnalistik Media Online	2	
3	KPI-34022339	Teknik Produksi Acara Siaran Radio dan TV*	2	
4	KPI-34022340	Announcing*	2	
		Jumlah	8	

B. Jurnalis				
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	CPL Mata Kuliah
1	KPI-34022341	Jurnalistik Media Cetak	2	Praktisi dan Jurnalis
2	KPI-34022342	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	
3	KPI-34022343	Hukum dan Etika Jurnalistik	2	
4	KPI-34022344	Jurnalistik Damai	2	
5	KPI-34022345	Fotografi	2	
6	KPI-34022346	Manajemen Redaksi	2	
		Jumlah	12	

4. Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Lintas Prodi (MKLP)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	KPI-34022339	Teknik Produksi Acara Siaran Radio dan TV*	2	Praktisi media dan analis media
2	KPI-34022328	Sinematografi	2	
3	KPI-34022351	Jurnalistik Investigasi*	2	
4	KPI-34022317	Fotografi	2	
5	KPI-34022346	Manajemen Redaksi	2	
6	KPI-34022337	Periklanan	2	
7	KPI-34022342	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	
		Jumlah	14	

X. Sebaran Mata Kuliah Per Semester

Sebaran Mata Kuliah Per Semester pada Program Studi KPI dijabarkan pada table berikut.

Semester I

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	INS-14022301	Pancasila dan Kewarganegaraan	2	-
2	INS-14022302	Ulumul Qur'an dan Hadits	2	-
3	INS-14022303	Islam dan Sains	2	-
4	INS-14022304	Bahasa Arab	4	-
5	INS-14022305	Bahasa Inggris	4	-
6	INS-14022306	Bahasa Indonesia	2	-
7	INS-14022307	Pengantar Studi Islam	2	-
8	INS-14022308	Fiqh Ibadah	2	-
Jumlah			20	

Semester II

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	INS-14022311	Islam dan Budaya Madura	2	-
2	FAK-24022301	Telaah Teks Arab	2	-
3	FAK-24022302	Telaah Teks Inggris	2	-
4	FAK-24022303	Ushul Fiqh	2	-
5	FAK-24022304	Ilmu Logika	2	-
6	INS-14022309	Teosofi	2	-
7	INS-14022307	Filsafat Umum	2	-
8	INS-14022312	Sejarah Peradaban Islam	2	-
9	KPI-34022305	Pengantar Jurnalistik	2	-
10	KPI-34022327	Dasar-dasar Teori Dakwah	2	-
Jumlah			20	

Semester III

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	FAK-24022307	Filsafat Islam	2	-
2	KPI-34022314	Public Relation	2	-
3	KPI-34022303	Sistem Komunikasi Indonesia	2	-
4	KPI-34022331	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	-
5	KPI-34022325	Public Speaking	2	-
6	KPI-34022312	Psikologi Komunikasi dan Dakwah	2	-
7	KPI-34022306	Media Komunikasi	2	-
8	KPI-34022313	Ilmu Dakwah	2	-
9	KPI-34022321	Filsafat Dakwah	2	-
10	KPI-34022304	Ilmu Komunikasi	2	-
11	KPI-34022309	Hukum dan Etika Media	2	-
12	FAK-24022305	Sirah Nabawiyah	2	-
Jumlah			24	

Semester IV

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	KPI-34022317	Fotografi	2	-
2	KPI-34022310	Komunikasi Penyiaran Islam	2	-
3	KPI-34022316	Komunikasi Massa	2	-
4	KPI-34022330	Komunikasi Politik	2	-
5	KPI-34022324	Manajemen Public Relation	2	-
6	KPI-34022315	Komunikasi Antar Budaya	2	-
7	KPI-34022337	Tata Artistik Produksi Siaran*	2	-
8	KPI-34022302	Teori Komunikasi	2	-
9	FAK-24022306	Metodologi Penelitian	2	-
10	KPI-34022318	Teknik Penulisan Berita dan Features	2	-
11	KPI-34022301	Sosiologi Komunikasi Media	2	-
12	KPI-34022341	Jurnalistik Media Cetak*	2	-
13	KPI-34022332	Filsafat Etika Komunikasi dan Dakwah	2	-
Jumlah			26	

Semester V

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	FAK-24022308	Penulisan Artikel Jurnal Terakreditasi	2	-
2	KPI-34022311	Komunikasi Organisasi	2	-
3	KPI-34022320	Jurnalistik Penyiaran	2	-
4	KPI-34022328	Sinematografi	2	-
5	KPI-34022353	Manajemen Redaksi	2	-
6	KPI-34022348	Periklanan	2	-
7	KPI-34022322	Desain Komunikasi Visual	2	-
8	KPI-34022326	Produksi Media Cetak	2	-
9	KPI-34022323	Metodologi Penelitian Komunikasi dan Dakwah	2	-
10	KPI-34022319	Teknik Menulis Naskah Artistik Dakwah dan Penyutradaraan	2	-
11	KPI 34022347	Analisis Teks Media	2	-
Jumlah			22	

Semester VI

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	KPI-34022338	Hukum dan Etika Penyiaran	2	-
2	KPI-34022340	Announcing*	2	-
3	KPI-34022342	Komunikasi Publik	2	-
4	KPI-34022339	Teknik Produksi Acara Siaran Radio dan TV*	2	-
5	KPI-34022351	Jurnalistik Investigasi*	2	-
6	KPI-34022344	Jurnalistik Damai*	2	-
7	KPI-34022329	Retorika Dakwah	2	-
8	KPI-34022354	Jurnalistik Media Online*	2	-
9	KPI-34022355	Tafsir Komunikasi dan Dakwah*	2	-
10	KPI-34022356	Hadis Komunikasi dan Dakwah*	2	-
11	KPI-34022333	Managemen Komunikasi dan Dakwah	2	-
Jumlah			22	

Semester VII

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	KPI-34022334	Kuliah Kerja Nyata	4	-
2	KPI-34022335	Praktikum	4	-
3	KPI-34022336	Tugas Akhir (Skripsi/Karya Ilmiah)	6	-
Jumlah			14	

Semester VIII

No	Kode MK	Nama Matakuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	KPI-34022336	Tugas Akhir (Skripsi/Karya Ilmiah)	6	-
Jumlah			6	

Mata Kuliah Merdeka Belajar Kampus Merdeka Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Untuk Mata Kuliah MBKM yang ditawarkan berupa Non-Paket dengan table sebagai berikut.

A. Mata Kuliah Non-Paket

1. Semester Genap (12 sks)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Semester	Deskripsi Mata Kuliah
1	KPI-34022339	Teknik Produksi Acara Siaran Radio dan TV*	2	6	Mata kuliah ini mempelajari tentang bidang kreativitas dalam penulisan dan siaran televisi, mulai dari unsur; pemicu acuan dasar; serta kririk saran siaran Mendalami tentang manajemen kreatif dari ide, peralatan, sistem kerja, biaya dan regulasi dalam penataan crew Memahami kaidah dasar penulisan program informasi, menulis untuk televisi, breaking news, teknik wawancara, on camera dan penyajian berita. Program non drama dimulai dari teknik operasional single kamera penggunaan studio, aturan dasar lighting sampai artistik. Mengetahui regulasi penyiaran dan manajemen media. Memahami dasar multicamera dilanjutkan dengan pemanfaatannya dalam metode alfabet, kemudian dilanjutkan dengan program non drama (talk show). show dan live studio breaking news
2	KPI-34022324	Manajemen Public Relation	2	6	Materi yang dibicarakan meliputi bagaimana mengelola komunikasi perusahaan dengan pihak eksternal (masyarakat, pemerintah, investor, dll) dan internal (karyawan di semua level).
3	KPI-34022340	Announcing	2	6	Mata kuliah diharapkan dapat memberikan beka kepada mahasiswa agar dapat berkiprah sebagai seorang newscaster dan announcer dengan beka keilmuan yang tajam mengenai pembawa acara jurnalistik maupun non jurnalistik di dunia radio atau televisi secara umum namun tetap terbekal ilmu keagamaan sehingga dapat memberikan pencerahan pada kehidupan global sebagai insan yang berbakat dan beretika

4	KPI-34022317	Fotografi	2	6	Matakuliah ini mahasiswa mampu menciptakan karya fotografi yang baik dan benar, memiliki nilai berita sesuai dengan kaidah etika jurnalistik yang berlaku serta memiliki nilai keindahan.
5	KPI-34022351	Jurnalistik Investigasi	2	6	Matakuliah ini membahas bagaimana Definisi Jurnalisme Investigasi Merencanakan Liputan Investigasi Menembus Sumber Berita, Memeriksa Temuan, Teknik Analisa Data Investigasi, Keamanan dan Keselamatan Investigasi
	Jumlah		10		

3. Semester Ganjil (10 sks)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Semester	Deskripsi Mata Kuliah
1	KPI-34022328	Sinematografi	2	5	Mata kuliah Sinematografi mengajarkan keterampilan teknis dalam membuat film keterampilan teknis yang diajarkan merupakan bagian integral dari pemahaman estetika komunikasi pengetahuan sosial budaya dan juga bisnis film. Mahasiswa diharapkan tidak hanya memahami keterampilan teknis dan kreatif, tapi juga memahami seni dan sosial budaya, sehingga dapat membuat film tidak hanya dengan pertimbangan ekonomi dan bisnis juga sisi idealis dan sosial.
2	KPI-34022322	Desain Komunikasi Visual	2	5	Mahasiswa dapat memahami azas dan metode pembuatan konsep desain Mahasiswa dapat memahami teori tentang desain: bentuk, skala proporsi dimensi, harmoni, aksentuasi, iram (<i>ritme</i>), kontras dan laras, dan kesatuan (<i>unity</i>) warna dan tekstur, <i>lay-out</i> , grid dan struktur <i>style</i> dan <i>trend</i> .

3	KPI-34022314	Public Relation	2	5	Mata kuliah ini membahas berbagai aspek dalam Public Relation dan Keprotokolan, meliputi: 1) Urgensi PR dan Keprotokolan; 2) Latar Belakang Public Relation, 3) PR sebagai Ilmu dan Profesi, 4) Hubungan Internal dan Eksternal PR, 5) Penulisan PR; 6) Media PR; 6) Peran dan Fungsi PR; 7) Aspek Manajemen PR; 8) PR dan Manajemen Krisis; dan 9) Keprotokolan.
4	KPI-34022319	Teknik Menulis Naskah Artistik Dakwah dan Penyutradaraan	2	5	Mata kuliah ini membahas tentang sutradara dan penyutradaraan, konsep kerja sutradara, metode dan tehnik penyutradaraan, hubungan sutradara dengan naskah, hubungan sutradara dengan pemain hubungan sutradara dengan penonton, hubungan sutradara dengan panggung, proses kerja penyutradaraan, agar mampu menyutradarai peristiwa-peristiwa.
5	KPI-34022348	Periklanan	2	5	Matakuliah ini dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang periklanan sebagai bagian dari keilmuan Desain Komunikasi visual. Pembahasan matakuliah ini meliputi pengenalan dasar-dasar periklanan, mulai sejarah, konsep, perencanaan implementasi media, dan target.
	Jumlah	10			

XI. Panduan Konversi Matakuliah

Konversi Nilai Matakuliah ini dari Matakuliah 2022 ke 2023, di antaranya:

1. Kelebihan sks setelah dikonversi dimasukkan ke dalam SKPI.
2. Kekurangan SKS untuk Bahasa Arab dan Bahasa Inggris tahun 2022-2023 diambilkan dari Nilai FLDP atau kebijakan Dekan.

No	Tahun Akademik 2022-2023			Tahun Akademik 2023-2024		
	Kode MK	Matakuliah	SKS	Kode MK	Matakuliah	SKS
A	Mata Kuliah Dasar (MKD)			Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)		
1	INS-14022211	Akhlaq Tasawuf	2	INS- 14022309	Teosofi	2
2	INS-14022212	Ilmu Tauhid	2	INS- 14022309		2
3	INS-14022201	Pancasila	2	INS- 14022301	Pancasila dan Kewarganegaraan	2

4	INS-14022202	Kewarganegaraan	2	INS- 14022301	Pancasila dan Kewarganegaraan	2
5	INS-14022203	IAD/IBD	2	INS- 14022303	Islam dan Sains	2
6	INS-14022208	Ulumul Qur'an	2	INS- 14022302	Ulumul Qur'an dan Hadits	2
7	INS-14022209	Ulumul Hadits	2	INS- 14022302		2

NO	Tahun Akademik 2022-2023			Tahun Akademik 2023-2024		
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
B	Mata Kuliah Pendukung (MKP)			Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)		
1	KPI-220603	Pengantar Ilmu Tafsir	2	FAK- 24022305	Sirah Nabawiyah	2

NO	Tahun Akademik 2022-2023			Tahun Akademik 2023-2024		
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
C	Mata Kuliah Kompetensi Utama (MKU)			Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Utama (MKKU)		
1	KPI-34022210	Psikologi Dakwah	2	KPI-34022312	Psikologi Komunikasi dan Dakwah	2
2	KPI-320609	Psikologi Komunikasi	2			
3	INS 120616	Kewirausahaan	2	KPI-34022314	Public Relation	2
4	KPI-320622	Filsafat Etika Komunikasi	2	KPI-34022334	Filsafat Etika Komunikasi dan Dakwah	2
5	KPI-320610	Sosiologi Komunikasi	2	KPI-34022301	Sosiologi Komunikasi Media	2
6	KPI-320619	Metodelogi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	2	KPI-34022323	Metodologi Penelitian Komunikasi dan Dakwah	2
7	KPI-320620	Metodelogi Penelitian Komunikasi Kualitatif	2			
8	KPI-320636	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	KPI-34022304	Ilmu Komunikasi	2

NO	Tahun Akademik 2022-2023			Tahun Akademik 2023-2024		
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
D	Mata Kuliah Kompetensi Lain (MKL***)			Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Peminatan (MKKP)		
1	KPI-34022216	Manajemen Media	2	KPI-34022353	Manajemen Redaksi	2
2	KPI-420610	Reportase Media Penyiaran*	2	KPI-34022320	Jurnalistik Penyiaran	2

3	KPI-420603	Teknik Produksi Media Cetak*	2	KPI-34022342	Jurnalistik Media Cetak*	2
4	KPI-420604	Reportase Media Cetak*	2			
5	KPI-420609	Penulisan Artikel*	2	FAK-24022308	Penulisan Artikel Jurnal Terakreditasi	2

NO	Tahun Akademik 2022-2023			Tahun Akademik 2023-2024		
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
E	Mata Kuliah Kompetensi Keahlian (MKK)			Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Peminatan (MKKP)		
1	KPI-320605	Hukum dan Etika Pers	2	KPI-34022344	Hukum dan Etika Jurnalistik	2
				KPI-34022309	Hukum dan Etika Media	2
2	KPI-320612	Fiqh Kontemporer	2	INS-14022310	Fiqh Ibadah	2
3	KPI-320628	Fiqh Dakwah	2	KPI-34022327	Dasar-Dasar Teori Dakwah	2
4	KPI-320625	Manajemen Dakwah	2			
5	KPI-220604	Sejarah Dakwah	2			
6	KPI-320629	Advertising Media Cetak	2	KPI-34022333	Periklanan	2
7	KPI-320614	Dasar Manajemen	2	KPI-34022324	Manajemen Public Relation	2
8	KPI-320630	Metodelogi Penelitian Sosial	2	FAK-24022306	Metodologi Penelitian	2
9	KPI-220602	Statistik Sosial	2	FAK-24022306		
10	KPI-320641	Skripsi	6	KPI-34022336	Skripsi/Artikel Jurnal Ilmiah	6

